

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41  
Уникальный программный ключ:  
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49543c95674999bee5f5fb252f9418c1



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА ИМЕНИ НИКИТЫ  
ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА  
(ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова)**

*Кафедра  
«Экономика и управление»*

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
«Экономика и управление»

к.э.н. И.В.Тарасова  
«30» января 2019 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление проектом
Форма обучения	Очная, заочная

## **Б1.Б.1 ИСТОРИЯ**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; формировании систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введении в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России.

2. Знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества.

3. Воспитание нравственности, морали, толерантности.

4. Понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса.

5. Способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников.

6. Приобретение навыков исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

7. Умение логически мыслить, вести научные дискуссии.

8. Формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению.

9. Активизация познавательной самостоятельности обучаемых в плане обучения их алгоритмам познавательной деятельности, методам рационального объяснения исторических феноменов, а также способам их понимания в ходе культурологической интерпретации.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

– основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

– важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

**уметь:**

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

– извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

**владеть:**

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;

–навыками анализа исторических источников;

–приемами ведения дискуссии и полемики.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемые компетенции
1	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки	1	Место истории в системе гуманитарных наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого	ОК-2 ОК-6
		2	Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания	
		3	История России – часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии	
2	Исследователь и исторический источник	4	Вспомогательные исторические дисциплины	ОК-2
		5	Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Отечественная историография в прошлом и настоящем	
		6	Источниковедение и типы исторических источников	
3	Особенности становления государственности в России и мире	7	Проблема государственности. Разные типы общностей в догосударственный период. древние цивилизации	ОК-2 ОК-6
		8	Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности	
		9	Древняя Русь: культурные влияния Востока и Запада. Христианизация Руси	
4	Русские земли в XIII-XV веках и европейское	10	Средневековье как стадия исторического развития: экономические, политические, культурные аспекты. Дискуссия о	ОК-6

	Средневековье		феодализме	
		11	Русские земли в период феодальной раздробленности	
		12	Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Судебник 1497 г.	
5	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	13	Великие географические открытия и начало нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и ее значение в истории континента	OK-2 OK-6
		14	Тридцатилетняя война (1618-1648): новая карта Европы Абсолютизм в Западной Европе и развитие капиталистических отношений.	
		15	Правление Ивана Грозного: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси	
		16	«Смутное время»: причины, содержание, последствия. Земский собор 1613 г. и воцарение Романовых	
6	Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот	17	XVIII век в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Европейское Просвещение и рационализм	OK-2 OK-6
		18	Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы	
		19	Политика Петра I: цели, средства, успехи. Наследие Петра I и «эпоха дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II	
		20	Развитие системы международных отношений в XIX веке. «Эра Наполеона»	OK-2
		21	Формирование колониальной системы и капиталистического хозяйства. Объединение Германии, Италии. Гражданская война в США. Революция Мейдзи в Японии	
		22	Политические метаморфозы в России первой половины XIX века	
		23	Отмена крепостного права в России. Реформы 60-70х гг.	
7	Россия и мир в XX веке	24	Мир и Россия (СССР) в эпоху империалистических войн и колониальных систем (1900-1950е гг.). Особенности экономического, политического и культурного развития СССР в указанный период	OK-6
		25	Послевоенное устройство мира. Начало «Холодной войны». Политика СССР в 50-80е гг.	
		26	Перестройка в СССР и конец холодной войны	

		27	Распад СССР. Россия в 90е годы	
8	Россия и мир в XXI веке	28	Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.конец однополярного мира	ОК-2 ОК-6
		29	Европейское сообщество: «зона евро», проблемы и перспективы	
		30	Россия в начале XXI века. Мировой финансово-экономический кризис и Россия	
Вид контроля				Зачет с оценкой

## Б1.Б.2 Философия ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Философия» включает 14 тем. Темы объединены в четыре дидактические единицы: «Философия как наука», «Философия бытия», «Философия познания», «Социальная философия».

**Цель курса** - формирование развитой мировоззренческой культуры как основы самосознания, самоопределения и самореализации личности гражданина и специалиста.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих **задач**:

1. Ознакомление студентов с широким спектром мнений выдающихся мыслителей по всему кругу вопросов, охватывающих проблемное поле философии.

2. Формирование универсального мировоззрения, обогащённого знакомством с богатствами, выработанными человеческой мыслью на протяжении тысячелетий.

3. Обучение студентов ориентированию в истории философии, чтобы они могли проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единство, воспроизведение и дальнейшую проработку «вечных» тем.

4. Показ достижений русской философской мысли, её оригинальности и неповторимости.

5. Развитие способности к самостоятельному анализу и осмыслению принципиальных вопросов мировоззрения, постоянно находившихся во внимании философов.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- **знать** классическое философское наследие;
- **уметь** давать философскую оценку историческим событиям и ориентироваться в современной социальной действительности

- **владеть** категориальным аппаратом философской теории;

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции**:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемые компетенции
1	Философия как наука	1	Предмет философии, ее структура и функции. Специфика философского знания	ОК-1 ОК-6
		2	Генезис философии от античности до наших дней	
		3	Отечественная философия как культурно-исторический феномен	
2	Философия бытия	4	Онтология - учение о бытии	ОК-6
		5	Картины мира	
		6	Пространство, время и движение – всеобщие атрибуты материи	
		7	Диалектика бытия	
3	Философия познания	8	Природа и сущность познания	ОК-1 ОК-6
		9	Познавательные способности человека	
		10	Проблема истины в философии	
4	Социальная философия	11	Общество и его структура	
		12	Развитие общества	
		13	Человек и общество	
		14	Сценарий будущего и глобальные проблемы современности	
Форма контроля				Зачет

### **Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель курса** - обеспечить достаточно свободное, нормативно правильное и функционально адекватное владение всеми видами речевой деятельности на изучаемом языке

Основными **задачами** являются:

- Изучить специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

- Получить лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

- Овладеть понятием дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

- Овладеть понятием о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

- Овладеть понятием об основных способах словообразования.

- Овладеть грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

- Овладеть понятием об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

- Ознакомиться с культурой и традициями стран изучаемого языка, правилами речевого этикета.

• Научить говорению. Овладеть диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Овладеть основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

• Научить аудированию. Овладеть пониманием диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

• Научить чтению. Изучить виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

• Научить письму. Изучить виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- общеязыковую лексику и лексику по специальности в объеме, необходимом для успешной устной и письменной коммуникации;

- иметь представление о национальных особенностях деловой культуры.

**уметь:**

- читать статьи и отчеты, посвященные современным вопросам, в которых авторы выражают свои точки зрения;

- понимать современную литературу по квалификации;

- воспринимать на слух длинные речи и лекции;

- достаточно свободно общаться с носителем языка;

- уметь вести разговор и высказывать свою точку зрения;

- написать аннотацию к статье, составить тезисы доклада, резюме дипломной работы.

**владеть:**

- навыками устного и письменного общения,

- навыками работы с текстами различных типов, так и по дисциплинам.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ Д Е	Наименование дидактической единицы	№ п.п .	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Фонетика английского языка	1	Гласные звуки и дифтонги	ОК-4 ОПК-4
		2	4 типа чтения ударных слогов	
		3	Чтение согласных звуков	
		4	Чтение транскрипции	
		5	Интонация	
2	Грамматика английского языка	6	Времена группы Indefinite	ОК-4 ОПК-4
		7	Времена группы Continuous	
		8	Времена группы Perfect	
		9	Complex Object	

		10	The Gerund	
3	Лексика английского языка	11	Изучение лексики по сферам применения	ОК-4
		12	Изучение устойчивых словосочетаний	
		13	Фразеологические единицы	
		14	Основные способы словообразования	
		15	Построение монологической и диалогической речи	
4	Синтаксис английского языка	16	Структура английского предложения	ОК-4 ОПК-4
		17	Вопросительное предложение	
		18	Побудительное предложение	
		19	Изучение художественного и научного стиля	
		20	Овладение основами публичной речи	
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой

#### Б 1.Б.4 ПРАВОВЕДЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правоведение» включает 32 темы. Темы объединены в десять дидактических единиц: «Общие положения о государстве и праве»; «Основы гражданского и семейного права»; «Основы экологического права»; «Основы административного права»; «Основы деятельности нотариата»; «Трудовое право»; «Уголовное право»; «Основы процессуального права»; «Законодательство в области охраны информации»; «Основы финансового и банковского права, законодательство в области бухгалтерского учета».

**Цель дисциплины** - освоение основных понятий и категорий в праве в целом, а также изучение основных правовых институтов отдельных отраслей права

**Задачи** изучения дисциплины состоят:

- 1) в формирование представлений о праве, понятий и признаков источников права, правовой системе, соотношению элементов права с государством, обществом и индивидом;
- 2) в приобретение конкретных знаний в области основ гражданского, трудового, финансового, административного, уголовного и других отраслей права;
- 3) в формирование умения использовать полученные знания в анализе происходящих процессов в российской правовой системе, интеграции российского права в международную правовую систему;
- 4) в ознакомление учащихся с правовыми доктринами и тенденциями генезиса права в России и зарубежных странах.

#### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- о праве в целом, взаимовлиянии права и государства, генезисе права;
- основные правовые термины и понятия, отрасли права и их институты, основные правовые доктрины и системы права;

**уметь:**

- применять правовые знания в решении практических проблем;
- выявлять и анализировать взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний для реализации права

**владеть:**

- обладать гражданской зрелостью,



- высокой общественной культурой и активностью в правовой, политической и культурной жизни

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п/п	Тема	Вырабатываемые компетенции
1	Общие положения о государстве и праве.	1	Основные положения о праве	ОК-5, ОПК-1
		2	Основные положения о государстве	ОК-5, ОПК-1
		3	Основные положения конституционного права РФ	ОК-5, ОПК-1
2	Основы гражданского и семейного права.	4	Общие положения гражданского права	ОК-5, ОПК-1
		5	Субъекты гражданского права	ОК-5, ОПК-1
		6	Вещное право: понятия и разновидности	ОК-5, ОПК-1
		7	Сроки в гражданском праве, исковая давность	ОК-5, ОПК-1
		8	Страхование	ОК-5, ОПК-1
		9	Наследственное право	ОК-5, ОПК-1
		10	Общие положения об обязательствах	ОК-5, ОПК-1
		11	Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения	ОК-5, ОПК-1
		12	Отдельные виды договоров	ОК-5, ОПК-1
		13	Основные положения семейного права	ОК-5, ОПК-1
14	Основные положения международного частного права	ОК-5, ОПК-1		
3	Основы экологического права	15	Экологическое право как отрасль российского права	ОК-5, ОПК-1
4	Основы административного права.	16	Административное право как отрасль российского права	ОК-5, ОПК-1
5	Основы деятельности нотариата	17	Нотариат	ОК-5, ОПК-1
6	Трудовое право	18	Общие понятия о трудовом праве	ОК-5, ОПК-1
		19	Коллективный и индивидуальный трудовой договор (контракт)	ОК-5, ОПК-1
		20	Рабочее время и время отдыха	ОК-5, ОПК-1

		21	Оплата и нормирование труда	ОК-5, ОПК-1
		22	Трудовая дисциплина. Материальная ответственность рабочих и служащих. Порядок рассмотрения трудовых споров	ОК-5, ОПК-1
		23	Надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства	ОК-5, ОПК-1
7	Уголовное право	24	Уголовное право	ОК-5, ОПК-1
8	Основы процессуального права.	25	Уголовно-процессуальное законодательство	ОК-5, ОПК-1
		26	Гражданско-процессуальное право	ОК-5, ОПК-1
		27	Рассмотрение и разрешение гражданских дел в арбитражных судах	ОК-5, ОПК-1
9	Законодательство в области охраны информации.	28	Правовое регулирование охраны государственной, служебной, коммерческой и банковской тайны	ОК-5, ОПК-1
10	Основы финансового и банковского права, законодательство в области бухгалтерского учета	29	Основы положения финансового права	ОК-5, ОПК-1
		30	Основы банковского законодательства	ОК-5, ОПК-1
		31	Правовое регулирование бухгалтерского учета и аудиторской деятельности	ОК-5, ОПК-1
		32	Система налогового законодательства	ОК-5, ОПК-1
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой

## Б1.Б.5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании профессиональных знаний в области экономической теории и умения использовать экономические понятия, принципы, закономерности и методы при выработке и принятии управленческих решений.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение «Основ экономической теории», в которые включены основные черты экономических систем, их отличия от рыночной системы, дается представление об основных элементах хозяйственного механизма, характеризуются важнейшие направления и школы экономических теорий;

- освоение теоретических основ микроэкономики и исследование закономерностей функционирования предприятий (фирм), отраслей и рынков, их целей и функций, формирования спроса, издержек, равновесной цены, издержек, рационального объема производства и др.;

- освоение теоретических основ макроэкономики: макроэкономических показателей, условий макроэкономического равновесия, роли и средств государственного регулирования экономики, исследование проблемы экономического роста и структурных

изменений, управления денежным обращением, кредитом, бюджетом, налогами, доходами и расходами населения.

- исследование проблем и закономерностей переходной экономики, в т.ч. в РФ;
- освоение теоретических основ функционирования мирового хозяйства, его влияния на формирование и развитие национальных хозяйств, исследование проблем устойчивого развития мирового хозяйства, интеграционных процессов, внешней торговли, международного движения капитала, миграции рабочей силы, платежного баланса и др.

Дисциплина «Экономическая теория» включает 21 тему. Темы объединены в 3 дидактических единицы: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

#### **знать:**

- что экономика сложная и многоуровневая система хозяйственных связей и отношений, складывающихся в производстве, распределении, обмене и потреблении. Она развивается по своим законам, оперирует своими понятиями: материальное и нематериальное производство, потребности, стимулы, интересы, экономический рост и т. д.;

- что, предметом современной экономической теории является поведение, деятельность человека, субъекта с целью максимизации прибыли в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Отсюда различия в средствах (инструментах) исследования, его методах и целях;

- современный рынок, структуру и механизм его функционирования;

- задачу российской экономической науки в поиске своего пути продвижения общества к социально-экономическому прогрессу и т. д.

#### **уметь:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания, формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования;

- принимать самостоятельные решения в общественной жизни, давать оценку и находить перспективную экономическую ситуацию;

- находить пути организации, планирования и финансирования предприятия, представлять механизм их реализации в различных условиях;

- анализировать экономическую политику государства, идеологию, теорию и практику.

#### **владеть:**

- основами экономического анализа и системой экономических отношений

- основными этапами развития экономической теории и внедрения в практику механизмов эффективного спроса и предложения, конкурентных рынков, бюджетно-налоговой политики

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Общие основы экономической теории	1	Предмет и метод экономической теории	ОК-3,
		2	Экономические системы и их сущность	ОК-3, ПК-9
		3	Основные элементы хозяйственного механизма	ОК-3
2	Микроэкономика	4	Рынки и фирмы. Основы теории производства	ОК-3, ПК-9
		5	Спрос. Предложение. Цена. Эластичность	ОК-3,
		6	Издержки производства	ОК-3
		7	Модель совершенной конкуренции	ПК-9
		8	Модели несовершенной конкуренции	ОК-3, ПК-9
		9	Анализ безубыточности фирмы	ПК-9
		10	Рынки факторов производства. Экономические ресурсы. Инвестиции	ОК-3, ПК-9
3	Макроэкономика	11	Система национальных счетов и ее показатели	ОК-3,
		12	Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.	ОК-3, ПК-9
		13	Экономическое развитие, экономический рост и структурные изменения. Цикличность экономического развития	ОК-3
		14	Инфляция и безработица: причины, виды, управление	ПК-9
		15	Деньги и кредит	ОК-3
		16	Финансовый рынок	ОК-3
		17	Государственное регулирование экономики	ОК-3,
		18	Бюджетная и налоговая системы	ОК-3, ПК-9
		19	Доходы населения и государственная социальная политика	ОК-3,

		20	Основы переходной экономики	ПК-9
		21	Влияние мировой экономики на социально-экономическое развитие страны	ОК-3, ПК-9
Форма контроля				Экзамен

## Б1. Б.6 ПСИХОЛОГИЯ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология» включает 16 тем. Темы объединены в три дидактические единицы: «Введение в общую психологию», «Познавательные психические процессы», «Психология личности и общения».

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании базовых основ профессиональной культуры.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Выработка у обучающихся концептуальных представлений о природе и сущности психики, истории развития научной психологической мысли.
2. Формирование и закрепление у обучающихся научных представлений об основных психических познавательных процессах, об эмоционально-волевой сфере личности и ее индивидуально-психологических свойствах.
3. Актуализация потребности в профессионально-личностном саморазвитии обучающихся, творческом применении теоретических знаний в практике.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия и категории, закономерности развития мышления

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные психологические законы в профессиональной деятельности

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития

**владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемые компетенции
1	Введение в общую психологию	1	Предмет и методы психологии	ОК-5
		2	История развития научной психологии	ОК-6
		3	Психика и организм	
		4	Психика, поведение и деятельность	

		5	Развитие психики человека и животных	
		6	Сознание человека	
2	Познавательные психические процессы	7	Ощущение	ОК-6
		8	Восприятие	
		9	Память и представление	
		10	Мышление, интеллект и речь	
		11	Воображение и творчество	
		12	Внимание	
3	Психология личности и общения	13	Психология личности	ОК-5 ОК-6
		14	Эмоционально-волевая сфера личности	
		15	Индивидуально-психологические свойства личности	
		16	Психология общения	
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой

## Б1. Б.7. МАТЕМАТИКА

### ЦЕЛИ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Развитие математической культуры и логического мышления студента должно включать в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.

**Цель курса** - развитие математической культуры и логического мышления у студента.

Данная программа полностью соответствует требованиям государственного стандарта по дисциплине «Математика» для направления «Менеджмент». Основными дидактическими единицами курса являются:

Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Последовательности и ряды. Дифференциальное и интегральное исчисления. Векторный анализ и элементы теории поля. Гармонический анализ. Дифференциальные уравнения. Численные методы. Функции комплексного переменного. Элементы функционального анализа. Вероятность и статистика. Теория вероятностей. Случайные процессы. Статистическое оценивание и проверка гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные свойства непрерывных функций и уметь исследовать их на непрерывность и экстремум;
- основные типы и свойства дифференциальных уравнений и уметь их решать;
- основные свойства определенных и неопределенных интегралов и уметь их вычислять;
- основные виды законов распределения случайных величин;
- основные статистические понятия: генеральная совокупность и выборка, корреляция и регрессия, оценки параметров распределений.

**уметь:**

- вычислять основные числовые характеристики случайных величин;
- производить основные операции над векторами и матрицами;
- решать системы линейных уравнений различных рангов;
- вычислять определители матриц и знать их свойства;
- вычислять собственные значения и собственные векторы матриц;
- производить основные операции над комплексными числами;
- определять пределы последовательностей;

**владеть:**

- о значительном числе математических понятий
- о случайной величине, частоте и вероятности случайного события;

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ задания	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Линейная алгебра	1	Вычисление определителей	ОПК-7
		2	Линейные операции над матрицами	ОПК-7
		3	Умножение матриц	ОПК-7
		4	Системы линейных уравнений: методы решения	ОПК-7
2	Аналитическая геометрия	5	Основные задачи аналитической геометрии на плоскости	ОПК-7
		6	Прямая на плоскости	ОПК-7
		7	Кривые второго порядка	ОПК-7
		8	Прямая и плоскость в пространстве	ОПК-7
3	Математический анализ	9	Функции: основные понятия и определения	ОПК-7
		10	Предел функции	ОПК-7
		11	Геометрический и физический смысл производной	ОПК-7, ПК-10
		12	Производные первого порядка	ОПК-7
		13	Основные методы интегрирования	ОПК-7
		14	Вычисление определенного интеграла	ОПК-7
5	Теория вероятностей	15	Основные понятия теории вероятностей	ОПК-7, ПК-10
		16	Теоремы сложения и умножения вероятностей	ОПК-7, ПК-10
		17	Дискретная случайная величина	ОПК-7
		18	Непрерывная случайная величина	ОПК-7
6	Математическая	19	Статистическое распределение выборки	ОПК-7, ПК-10

статистика	20	Характеристики вариационного ряда	ОПК-7
	21	Интервальные оценки параметров распределения	ОПК-7, ПК-10
	22	Проверка статистических гипотез	ОПК-7, ПК-10
Вид итогового контроля			экзамен

## **Б1.Б.8 СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКА, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - ознакомление студентов с методами статистического анализа, позволяющими собирать и систематизировать информацию об экономических явлениях и процессах и оценивать на основе её анализа изменения экономической конъюнктуры рынка.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

- овладение методологической основой сбора, систематизации и анализа информации о деятельности предприятия.
- овладение комплексом современных методов изучения тенденций и закономерностей в деятельности предприятия;
- изучение и применение методов моделирования и прогнозирования для анализа деятельности предприятия.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные способы сбора и систематизации статистической информации;
- основные виды статистических показателей и их взаимосвязь;
- основные формулы общей теории статистики.

**уметь:**

- группировать статистическую информацию;
- рассчитывать относительные и средние величины;
- наглядно представлять статистическую информацию;
- анализировать результаты статистического исследования и делать аргументированные выводы.

**владеть:**

- представлением об организации и проведении статистического исследования;
- представлением о базовых статистических методах и сферах их применения.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);



### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п/п	Тема	Перечень планируемых результатов обучения
1	2	3	4	
1.	Теория статистики	1	Предмет, метод и задачи теории статистики. Организация государственной статистики в Российской Федерации	ОПК-7,ПК-10
		2	Статистическое наблюдение	ОПК-7,ПК-10
		3	Сводка и группировка статистических данных	ОПК-7,ПК-10
		4	Абсолютные и относительные величины	ОПК-7,ПК-10
		5	Средние величины и показатели вариации	ОПК-7,ПК-10
		6	Выборочное наблюдение	ОПК-7,ПК-10
		7	Индексы	ОПК-7,ПК-10
		8	Ряды динамики	ОПК-7,ПК-10
		9	Статистическое изучение взаимосвязей социально - экономических явлений.	ОПК-7,ПК-10
2.	Социально-экономическая статистика	10	Предмет, метод и задачи социально – экономической статистики. Организация получения статинформации. Система классификаций и регистров.	ОК-3, ПК-10
		11	Статистика национального богатства. Баланс активов и пассивов	ОК-3, ПК-10
		12	Статистика населения	ОК-3, ПК-10
		13	Статистика рынка труда	ОК-3, ПК-10
		14	Статистика уровня жизни	ОК-3, ПК-10
		15	Статистика эффективности использования производственных и трудовых ресурсов	ОК-3, ПК-10
		16	Статистика государственных финансов	ОК-3, ПК-10
		17	Статистика налогов и налоговой системы	ОК-3, ПК-10
		18	Статистика денежного обращения и кредита.	ОК-3, ПК-10
		19	Статистика банков и фондового рынка	ОК-3, ПК-10
		20	Статистика страхования и страхового рынка	ОК-3, ПК-10
		21	Статистика финансов предприятий и организаций	ОК-3, ПК-10
		22	Статистика цен, тарифов и инфляции.	ОК-3, ПК-10
		23	Система национальных счетов.	ОК-3, ПК-10
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой

## Б1.Б.9. 1 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины заключается в корректировке и приобретении знаний по различным аспектам русского языка и культуры речи.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- 1) расширение и приобретение знаний по базовым темам:
  - "Стили современного русского языка";
  - "Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка";
  - "Оратор и его аудитория";
  - "Культура письменной и устной речи";
  - "Реклама в деловой речи";
  - "Язык и стиль распорядительных документов";
- 2) приобретение практических навыков:
  - грамотное составление деловых бумаг: распорядительных и инструктивно-методических документов; знакомство с основными типами коммерческих писем, с их структурно-композиционными особенностями, нормами делового этикета; усвоение основных норм произношения и постановки ударения в современном русском языке;
  - усвоение норм устной речи (в аспекте выбора слова и словоупотребления) на основе анализа типичных речевых ошибок.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- нормы русского литературного языка
- характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами общения
- иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразовательных моделях

**уметь:**

- отредактировать текст, ориентированный на ту или иную форму речевого общения
- воспринимать и анализировать информацию, совершенствовать познавательные способности, развивать культуру умственного труда

**владеть:**

- навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи
- владеть формами деловой переписки, иметь представление о форме административно-деловых документов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
1	Стилистика	1	Стили современного русского литературного языка	ОК-4 ОПК-4
		2	Научный стиль речи	
		3	Публицистический стиль речи	
		4	Официально-деловой стиль речи	
		5	Разговорный стиль речи	
		6	Выразительные средства языка	
2	Риторика	7	Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Логические основы речевого общения	ОК-4 ОПК-4
		8	Оратор и его аудитория	
		9	Подготовка речи и публичное выступление	
		10	Тип связи в тексте	
3	Деловой русский язык	11	Особенности официально-делового стиля речи	ОПК-4 ОК-4 , ПК-12
		12	Деловое письмо	
		13	Нормы делового письма	
		14	Реклама в деловой речи	
		15	Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентация	
		16	Деловой этикет	
4	Культура речи	17	Теоретические основы культуры речи	ОПК-4 ОК-4
		18	Лингвистические словари русского языка	
		19	Нормы современного русского литературного языка: нормы ударения	
		20	Нормы современного русского литературного языка: орфоэпические нормы	
		21	Нормы современного русского литературного языка: нормы лексической сочетаемости	
		22	Нормы современного русского литературного языка: лексические нормы	
		23	Нормы современного русского литературного языка: лексические нормы фразеологизмов	
		24	Нормы современного русского литературного языка: морфологические нормы	
		25	Нормы современного русского литературного языка: морфологические	

			нормы имени числительного	
		26	Нормы современного русского литературного языка: синтаксические нормы	
		27	Пунктуационные нормы русского литературного языка	
		28	Пунктуационная грамотность	
		29	Грамматические ошибки	
		30	Речевая грамотность	
	Вид контроля			зачет с оценкой

## **Б1.Б.10 ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – усвоение истории российского предпринимательства как важной части истории российского социума; формирование глубокого и всестороннего понимания основных этапов российского предпринимательства и его особенностей (социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических), взаимоотношений власти и бизнеса, влияния экономической политики на другие сферы деятельности Российского государства.

#### **Задачи курса:**

- Изучить социально-экономические, политические и духовно-нравственные факторы, определяющие облик и поведение предпринимателей в конкретно-исторической обстановке каждого этапа российской истории.
- Раскрыть степень влияния предпринимателей на формирование экономических приоритетов государства и обратное влияние государства на определение нужных ему приоритетов предпринимательской деятельности.
- Определить общие и отличительные черты в деятельности, социальном составе, духовно-нравственном облике разных поколений предпринимателей на всех этапах российской модернизации
- Обосновать роль предпринимательства в становлении рыночных отношений и демократических институтов на разных этапах капиталистической модернизации и постсоветской трансформации страны.
- Способствовать формированию и развитию «социальной памяти» студентов.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- историю российского предпринимательства от истоков до сегодняшнего дня;
- различные этапы российской модернизации и участия предпринимателей в этом процессе;

#### **уметь:**

- работать с документами по истории российского предпринимательства и понятийно-категориальным аппаратом дисциплины

#### **владеть:**

- навыками аналитической оценки исторических событий и умениями ориентироваться в экономической ситуации разных этапов отечественной истории и российской модернизации.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ темы	Тема задания	Формируемая компетенция
1	Введение в дисциплину. Истоки российского предпринимательства.	1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	ОК-2 ПК-17
		2	Ранний период (X – XIV вв.)	
		3	Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.	
		4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	
2	Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII – перв. пол. XIX вв.	5	Предпринимательство в эпоху Петра I	ПК-17
		6	«Купеческая» политика Екатерины II	
		7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	
		8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	
3	Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.	9	Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.	ОК-2 ПК-17
		10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	
		11	Промышленные династии и банкирские поколения	
4	Отечественное предпринимательство в XX в.	12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	ПК-17
		13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	
		14	Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.	ОК-2 ПК-17
		15	Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.	
5	Предпринимательство на Калужской земле	16	Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.	ОК-2
		17	Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.	
		18	Наши выдающиеся земляки:	

			промышленники, купцы, меценаты.	
Вид итогового контроля				Зачет

## **Б. Б.11 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)**

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** изучения дисциплины: дать студентам развернутое представление о базовых понятиях менеджмента как научной дисциплины и сферы практической деятельности, показать содержание целей, функций управления, методов управления как элементов системы управления, рассмотреть типы организационных структур и показать пути подбора наиболее оптимальных для конкретных предприятий, показать содержание и значимость управленческой информации, дать представление о понятии лидерства и мотивации с целью определения наиболее эффективного стиля управления и подбора системы стимулирования труда, дать основы управления персоналом и показать порядок принятия управленческих решений.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Обучение студентов теоретическим основам общего менеджмента, теории организации и организационного поведения.
2. Выработка навыков системного подхода к управленческим процессам.
3. Овладение методами организационного планирования, внутриорганизационного контроля и управления на предприятии.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

**уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для экономических задач.

**владеть:**

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в

сфере предстоящей деятельности;

- основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

#### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ Д Е	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	2	3	4	
1	История управленческой мысли	1	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	ОК-2,
		2	История развития менеджмента	ОК-2
		3	Организация как система управления	ОК-2
		4	Эффективность менеджмента	ПК-1, ОК-5
2	Организационное поведение	5	Сущность и классификация функций менеджмента	ПК-1, ОК-6
		6	Мотивации деятельности в менеджменте	ПК-1, ОК-5 ПК-2, ОПК-3
		7	Координация и контроль	ОПК-3
		8	Методологические основы менеджмента. Инфраструктура. Интеграционные процессы в менеджменте	ПК-2
3 4	Теория организации	9	Сущность и виды управленческих решений	ПК-1, ОК-5
		10	Процессы принятия и реализации управленческих решений	ОПК-3
		11	Методы принятия управленческих решений	ПК-1, ОК-5
		12	Руководство: власть и партнёрство	ПК-1, ОК-5, ОК-6, ОПК-3

	13	Управление конфликтами в организации	ПК-1, ПК-6, ОК-2, ОПК-3
	14	Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	ПК-1, ОК-5
Вид итогового контроля			экзамен, курсовая работа

## **Б1. Б.12 ИНФОРМАТИКА ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель курса** - научить основам использования персонального компьютера в своей профессиональной деятельности

**Задачи курса:** научить основным понятиям информатики:

- средствам реализации информационных процессов,
- моделям решения функциональных и вычислительных задач,
- основам защиты информации и работе в операционных системах Windows,
- основам работы с важнейшими компонентами системы автоматизации офисной работы MS Office (текстовым процессором MS Word, табличным процессором MS Excel, СУБД MS Access),
- определить место дисциплины в будущей специальности

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств
- об информационных ресурсах общества как экономической категории;
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;

**уметь:**

- работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;
- уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ;

**владеть:**

- навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; автоматизации решения экономических задач; антивирусной защиты.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы



внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ Д/Е	Наименование дидактической единицы	№ задания	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.	1	Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации	ОПК-7
		2	Меры и единицы количества и объема информации	ОПК-7
		3	Позиционные системы счисления	ПК-10
		4	Логические основы ЭВМ	ОПК-7
2	Технические средства реализации информационных процессов	5	История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ	ОПК-7
		6	Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики	ОПК-7
		7	Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики	ОПК-7, ПК-11
		8	Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики	ПК-10
3	Программные средства реализации информационных процессов	9	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы	ПК-10, ПК-11
		10	Файловая структура операционных систем. Операции с файлами	ОПК-7, ПК-11
		11	Технология обработки текстовой информации	ОПК-7, ПК-11
		12	Электронные таблицы	ОПК-7, ПК-10
		13	Технология обработки графической информации	ОПК-7, ПК-11
		14	Средства электронных презентаций	ОПК-7, ПК-10

		15	Системы управления базами данных	ОПК-7, ПК-11
		16	Основы баз данных и знаний	ОПК-7, ПК-10
4	Модели решения функциональных и вычислительных задач	17	Моделирование как метод познания	ОПК-7
		18	Классификация и формы представления моделей	ОПК-7
		19	Методы и технологии моделирования	ОПК-7
		20	Информационная модель объекта	ПК-10
5	Алгоритмизация и программирование	21	Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма	ОПК-7
		22	Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы	ОПК-7
		23	Программы линейной структуры	ОПК-7, ПК-11
		24	Операторы ветвления, операторы цикла	ОПК-7, ПК-11
6	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях.	25	Сетевые технологии обработки данных	ОПК-7
		26	Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей	ОПК-7
		27	Сетевой сервис и сетевые стандарты	ПК-10
		28	Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях	ПК-11
7	Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня.	29	Этапы решения задач на компьютерах	ОПК-7, ПК-10
		30	Понятие о структурном программировании. Модульный принцип программирования. Подпрограммы. Принципы проектирования программ сверху – вниз и снизу – вверх	ОПК-7
		31	Объектно-ориентированное программирование	ПК-10
		32	Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования	ПК-11
		33	Структуры и типы данных языка программирования	ОПК-7, ПК-11

		34	Трансляция, компиляция и интерпретация	ОПК-7, ПК-11
Вид итогового контроля				Экзамен

### Б1.Б.13.1 ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины является изучение студентами теоретических и методических положений по организации бухгалтерского и использования учетной информации для управления

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. формирование знаний о содержании бухгалтерского учета как стержневого и базового и системе общепрофессиональных дисциплин, его принципах и назначении;
2. приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом учете, как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
3. организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;
4. подготовка и представление финансовой бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);
5. усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
6. представление о современных подходах бухгалтерского финансового учета, когда меняется внутренняя и внешняя экономическая среда, а также правовая база и система налогообложения деятельности хозяйствующего субъекта.

#### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции**:

- последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные нормативные правовые документы
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности

- принципы, способы и методы оценки активов

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и

социальных наук в профессиональной деятельности

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Сущность бухгалтерского учета и его значение для работы менеджеров	1	Бухгалтерский учет для менеджеров, его сущность и содержание	ОПК-5, ПК-14
		2	Предмет и метод бухгалтерского учета	ОПК-5, ПК-14
		3	Основы организации бухгалтерского учета	ОПК-5, ПК-14
2	Основные элементы метода бухгалтерского учета	4	Бухгалтерский баланс	ОПК-5, ПК-14
		5	Бухгалтерские счета и двойная запись	ОПК-5, ПК-14
		6	Порядок составления и обработки бухгалтерской документации, способы исправления ошибок в ней	ОПК-5, ПК-14
3	Бухгалтерский учет денежных средств и имущества предприятия	7	Учет денежных средств	ОПК-5, ПК-14
		8	Учет внеоборотных активов	ОПК-5, ПК-14
		9	Учет материально-производственных запасов	ОПК-5, ПК-14
		10	Учет готовой продукции и товаров.	ОПК-5, ПК-14
4	Бухгалтерский учет расчетов и обязательств предприятия	11	Учет расчетов с контрагентами и работниками предприятия	ОПК-5, ПК-14
		12	Учет кредитов, расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	ОПК-5, ПК-14
		13	Учет расчетов с персоналом по оплате труда	ОПК-5, ПК-14
5	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия и их отражение в отчетности предприятия	14	Особенности учета продаж	ОПК-5, ПК-14
		15	Учет собственного капитала. Особенности учета формирования и использования прибыли.	ОПК-5, ПК-14
		16	Бухгалтерская отчетность организации, ее состав и использование	ОПК-5, ПК-14
Вид итогового контроля				Зачет

### Б1.Б.13.2 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий учет является существенным элементом менеджмента. Практически все пользователи управленческого учета предприятий используют его результаты для принятия решений по оптимизации решений.

Дисциплина «включает 16 тем. Темы объединены в три дидактические единицы:

**Целью учебного курса** является изучение сущности, предмета, объектов и методов управленческого учета; сущности и классификации затрат; вопросов нормативно-правового регулирования учета затрат на производство; изучение особенностей группировок затрат, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; порядка составления планов, бюджетов затрат и принятия управленческих решений.

**Основными задачами изучения дисциплины являются:**

- формирование у студентов теоретических знаний и навыков в области управленческого учета, необходимых в будущей практической работе;
- выработка навыков использования приемов и способов управленческого учета при решении конкретных задач.

## **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Формирование следующие компетенции:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для освоения закрепленных за данной дисциплиной компетенций в результате изучения данной дисциплины и ряда смежных базовых дисциплин студент должен:

**знать:**

- методологические основы управленческого учета;
- порядок ведения управленческого учета в организации;
- основные нормативные документы, используемые в управленческом учете.

**уметь:**

- производить расчет калькуляции себестоимости продукции в организации;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания, в частности в области оформления правоустанавливающих документов, предусматривающих различные последствия для управленческого учета;
- формировать учетную политику организации для целей управленческого учета с учетом оценки выбранных вариантов учета и оценки объектов учета.

**владеть:**

- методами сбора и анализа информации, необходимой для разработки главного бюджета;
- использовать правовые инструменты для определения основных этапов сметного планирования;
- организовывать работу подразделения организации, ответственного за ведение управленческого учета.

## **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ УЕ</b>	<b>Наименование учебной единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Вырабатываемая компетенция</b>
-------------	-------------------------------------	---------------	-------------	-----------------------------------

1	Сущность, концепции и терминология классификации издержек.бюджетирование	1	Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета	ПК-4
		2	Концепции и терминология классификации издержек	ПК-14
		3	Цели и концепции систем подготовки смет, виды сметных систем	ПК-4, ПК-14
2	Методы и основы учета затрат на производство.распределение затрат по объектам калькулирования	4	Основные модели учета затрат. Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях	ПК-4, ОПК-5
		5	Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов	ПК-14
		6	Учет и распределение затрат по объектам калькулирования	ПК-14
3	Калькулирование себестоимости работ, услуг (продукции) в местах формирования и центрах ответственности	7	Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг в основном и во вспомогательных производствах	ПК-4
		8	Учет затрат на организацию производства и управление им и в обслуживающих производствах и хозяйствах	ПК-4, ПК-14
		9	Методы калькулирования как базы ценообразования	ПК-14

		10	Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления	ПК-4
Вид итогового контроля				зачет

### Б1.Б.13.3 ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины** заключается в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний в области основных категорий и методов финансового анализа и практических навыков по их применению.

**Основными задачами изучения дисциплины являются:**

- формирование у студентов теоретических знаний и аналитических навыков в области оценки деятельности организации на основе информации финансового характера, необходимых в будущей практической работе;
- выработка навыков использования приемов и способов финансового анализа при решении конкретных задач, а также умений осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности предприятий.

#### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Финансовый анализ» является формирование и развитие у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- методы финансового анализа
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-уровне
- методики проведения финансового анализа

**уметь:**

- вырабатывать соответствующую реальным условиям и ограничениям внешней среды финансовую политику предприятия
- формировать полную и достоверную информацию о хозяйственных процессах и результатах деятельности компании
- читать финансовые отчеты

- дать экономическую интерпретацию полученным результатам анализа финансового состояния компании и сформулировать рекомендации по повышению ее финансовой устойчивости;

- видеть финансовые последствия принимаемых решений и компетентно влиять на развитие событий

**владеть:**

- основами теории организационного поведения, включая мотивацию, лидерство, управление конфликтами, организационные изменения и развитие

- навыками отношений с финансово-кредитными организациями

- расчетами базового инструментария финансового менеджмента

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей в России и за рубежом, характеризующих экономические процессы и явления на микро-уровне

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Сущность и роль анализа финансового состояния на основе чтения и анализа бухгалтерской отчетности	1	Финансовый анализ-сущность, цели, задачи	ПК-4, ПК-14
		2	Структура финансовой системы страны и объекты финансовых отношений	ПК-4
		3	Информационное обеспечение проведения финансового анализа	ПК-4, ПК-14
		4	Внешний и внутренний финансовый анализ	ПК-14, ОПК-5
		5	Принципы и методы финансового анализа	ПК-4, ПК-14
2	Анализ показателей финансового состояния предприятия	6	Анализ имущественного потенциала предприятия	ПК-4
		7	Анализ потока денежных средств	ПК-14
		8	Анализ ликвидности	ПК-14
		9	Анализ и оценка платежеспособности	ПК-4, ПК-14
		10	Анализ финансовой устойчивости	ПК-4, ПК-14
		11	Анализ деловой активности предприятия	ПК-4, ПК-14
		12	Анализ прибыли предприятия	ПК-4, ПК-14
		13	Анализ показателей рентабельности	ПК-4, ПК-14
		14	Анализ решений по инвестиционным проектам	ПК-4, ПК-14
3	Способы применения аналитических	15	Анализ предприятия, находящегося в условиях финансового кризиса или в процедуре банкротства	ПК-14
		16	Методы прогнозирования финансового состояния	ПК-14
		17	Оценка положения компании на	ПК-4, ПК-14



показателей финансовом анализе	в		рынке ценных бумаг	
		18	Управление финансовыми рисками	ПК-4, ПК-14
		19	Анализ влияния инфляции на принятие решений финансового характера	ПК-4
		20	Международные аспекты финансового анализа	ПК-4
Вид итогового контроля				зачет

## Б1.Б.14 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины** заключается: в изучении основных понятий финансового менеджмента, методов решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков на предприятии, приемов управления финансовыми ресурсами предприятия, мобилизации и распределения финансового капитала в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- понимание концептуальных положений, базовых принципов и методов финансового менеджмента;
- приобретение студентами практических умений осознано и творчески использовать традиционные методы и инструментарий количественного анализа и оценки финансово-экономического состояния предприятия;
- изучение взаимозависимости управляющих решений финансового менеджмента и их результатов, в том числе и в тех сферах, где эти взаимозависимости не очевидны;
- диалектическое восприятие целей финансового менеджмента и объективных возможностей по их реализации.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- - концептуальные основы финансового менеджмента;
- - основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами;
- - сущность управления активами предприятия и его составляющими;
- - механизмы управления затратами предприятия и прибылью предприятия;
- - методы оптимизации денежных потоков предприятия;
- - методы прогнозирования и диагностики финансового состояния предприятия;
- - систему механизмов финансовой стабилизации предприятия в условиях его несостоятельности и многое другое.

**уметь:**

- - анализировать структуру и состояние финансовых ресурсов предприятия;
- - использовать приемы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- - оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег;
- - анализировать финансовое положение предприятия;
- - принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры;
- - использовать механизмы управления формированием операционной прибыли;

- - разрабатывать и осуществлять дивидендную и эмиссионную политику предприятия;
- - привлекать все виды заемных средств в наиболее выгодных для предприятия объемах и формах;
- - планировать деятельность предприятия, структуру его финансовых ресурсов и показателей, обеспечивающих улучшение финансового положения предприятия и др.

**владеть:**

- представлением о деятельности финансового менеджера, о работе с действующей бухгалтерской отчетностью.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п .	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Понятийный аппарат и научный инструментарий финансового менеджмента	1	Сущность, функции и механизм финансового менеджмента	ПК-4, ОПК-5
		2	Фундаментальные концепции финансового менеджмента	ПК-4
		3	Финансовые инструменты	ОПК-5
		4	Финансовые рынки	ПК-4
2	Анализ и планирование в системе финансового менеджмента	5	Информационное обеспечение финансового менеджмента	ОПК-5
		6	Методические основы анализа финансовой деятельности коммерческой организации	ПК-4, ОПК-5
		7	Финансовое планирование и прогнозирование	ОПК-5
		8	Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь	ПК-4
3	Финансовые решения в отношении активов коммерческой организации	9	Основы финансовой математики	ПК-4, ОПК-5
		10	Методы оценки финансовых активов	ОПК-5
		11	Риск и доходность финансовых активов	ПК-4
		12	Управление инвестициями	ПК-4
		13	Анализ и управление оборотными средствами	ПК-4, ОПК-5
4	Финансовые решения в отношении источников средств	14	Источники средств и методы финансирования	ОПК-5
		15	Цена и структура капитала	ПК-4
		16	Дивидендная политика	ОПК-5

	коммерческой организации			
5	Специальные вопросы финансового менеджмента	17	Диагностика финансового кризиса	ОПК-5
		18	Управление финансами в условиях банкротства	ПК-4
		19	Финансовый менеджмент в условиях инфляции	ПК-4, ОПК-5
		20	Международные аспекты финансового менеджмента	ОПК-5
Вид итогового контроля				зачет

## **Б1.Б.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

#### **Задачи дисциплины:**

- определить роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- обозначить основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- научить идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- научить методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- научить методам формирования и поддержания этичного климата в организации.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренним стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;

- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

**уметь:**

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

**владеть:**

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Бизнес-стратегии и формы корпоративной ответственности	1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	ОК-5, ОПК-2
		2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	ОК-5, ОПК-2
		3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	ОК-5
2	Межотраслевой анализ социальных инвестиций в России	4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	ОК-5, ОПК-2
		5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	ОПК-2
		6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	ОК-5, ОПК-2
3	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	ОК-5, ОПК-2
		8	Взаимоотношения заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	ОК-5
		9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	ОК-5, ОПК-2
Вид итогового контроля				экзамен

### Б1.Б.16 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель курса** - формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, целей представления об основах военной службы и

медицинских знаний. Реализация этих целей гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных ситуациях, а также позволяет целенаправленно подготовиться к выполнению военного долга и к успешному освоению программы начальной военной подготовки и основам медицинских знаний.

#### **Задачи курса:**

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- разработка и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирование развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций; принятия решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также мер по ликвидации их последствий.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы безопасности в системе человек - машина - среда обитания;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- биологические последствия воздействия травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы защиты человека от воздействия травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и моделирования их последствий;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

#### **уметь:**

- идентифицировать травмирующие, вредные и поражающие факторы;
- проводить контроль параметров и уровней негативных факторов на соответствие нормативным требованиям;
- разрабатывать мероприятия по защите человека и по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- эффективно применять средства защиты от негативных факторов;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и организовывать спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

#### **владеть:**

- навыками системного подхода к организации безаварийной работы;
- навыками применения различных методов защиты персонала от опасных и вредных факторов производственной среды и в быту.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)</b>
1	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	1	Общая классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС)	(ОК-6), (ОК-8)
		2	Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС)	(ОК-6), (ОК-8)
		3	Общая характеристика ЧС природного характера	(ОК-6), (ОК-8)
		4	Геологические ЧС	(ОК-6), (ОК-8)
		5	Метеорологические ЧС	(ОК-6), (ОК-8)
		6	Гидрологические и морские опасности	(ОК-6), (ОК-8)
		7	Природные пожары	(ОК-7), (ОК-8)
		8	Биологические ЧС	(ОК-6), (ОК-8)
2	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	9	Общая характеристика ЧС техногенного характера	(ОК-6), (ОК-8)
		10	Пожары, взрывы (угроза взрывов), внезапное обрушение зданий и сооружений	(ОК-6), (ОК-8)
		11	ЧС на транспорте	(ОК-6), (ОК-8)
		12	Аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ	(ОК-6), (ОК-8)
		13	Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ	(ОК-6), (ОК-8)
		14	Аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ	(ОК-6), (ОК-8)
		15	Гидродинамические аварии	(ОК-6), (ОК-8)
16	Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения	(ОК-6), (ОК-8)		
3	Чрезвычайные ситуации социального характера и защита	17	Общая характеристика ЧС социального характера	(ОК-6), (ОК-8)
		18	ЧС военного характера	(ОК-6), (ОК-8)
		19	ЧС экономического характера	(ОК-6), (ОК-8)

	населения от их последствий	20	Опасности и ЧС криминального характера	(ОК-6), (ОК-8)
		21	ЧС политического характера	(ОК-6), (ОК-8)
		22	Опасности и ЧС семейно-бытового характера	(ОК-6), (ОК-8)
4	Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации	23	Национальные интересы России	(ОК-7), (ОК-8)
		24	Угрозы национальной безопасности РФ	(ОК-6), (ОК-8)
		25	Международная безопасность РФ	(ОК-6), (ОК-8)
		26	Обеспечение национальной безопасности РФ	(ОК-6), (ОК-8)
Вид итогового контроля				зачет

## Б1.Б.17 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - дать студентам знания для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных теоретических составляющих процесса деловых коммуникаций;
- практическое освоение навыков делового общения.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности человеческого восприятия, его влияние на формирование отношения к другим людям и установок на поведение,
- сходство и отличие делового общения от других типов общения,
- как организовать и провести эффективные деловые переговоры.

**уметь:**

- диагностировать психическое состояние партнера по общению,
- читать невербальную информацию,
- организовывать и проводить совещания как формы группового принятия решений.

**владеть:**

приемами эффективного слушания, выступления в больших и малых аудиториях.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении



технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Теоретические основы деловых коммуникаций	1	Понятие и сущность деловых коммуникаций	ОПК-4, ПК-12
		2	Средства деловой коммуникации	ПК-12, ОПК-4
		3	Основные формы деловых коммуникаций	ПК-12
		4	Эффективность коммуникации	ПК-12
2	Этика и национальные особенности делового общения	5	Этика делового общения и деловой этикет	ОПК-4, ОК-4
		6	Национальные особенности делового общения	ОПК-4, ОК-4
3	Формы деловых коммуникаций	7	Деловые переговоры	ОПК-4, ПК-12
		8	Техника, связь и информационные технологии как средство коммуникации	ОПК-4, ПК-12
		9	Деловая переписка	ОПК-4, ПК-12, ПК-8
Вид итогового контроля				Зачет с оценкой

### Б1.Б.18КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель курса** - изучение дисциплины «Концепции современного естествознания» состоит в обеспечении прочной теоретической базы для понимания студентами законов развития природы, исторического опыта человечества, анализа современного научного развития и осмыслению общечеловеческих ценностей и способствовать на этой основе формированию у них прочных научных мировоззренческих ориентаций, необходимого уровня общей культуры. Научить студентов умело применять основные положения естественнонаучного знания в деле формирования духовного мира личности, свободы ее проявления и высокой ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, сформировать прочные навыки и умения систематической и творческой работы над литературой, совершенствованием своих профессиональных знаний.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- развитие интеллекта и творческого мышления студентов, их культуры и нравственности;
- формировании твёрдых теоретических знаний по наиболее важным естественнонаучным проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по другим дисциплинам;
- овладение с адекватной современным требованиям методологией научного анализа противоречивых процессов в сфере экономической, социально-политической и

духовной жизни общества и формированием на этой основе ответственности за выполнение профессионального долга;

- расширение кругозора, повышение культурного уровня будущего специалиста;
- знакомство с методологией естественнонаучного познания, изучение и освоение всеобщих методов познания, что позволит применять полученные навыки при изучении специальных дисциплин, в практической деятельности, научной работе;
- рассмотрение предмета, проблем и задач современного естествознания как отрасли научного познания и важнейшей части духовной культуры общества;
- формирование у студентов научного мировоззрения, естественно-научного материалистического мышления и умения критического восприятия любых антинаучных концепций;
- изучение основ микро-, макро- и мегамира, основных концепций современного естествознания, а также знакомство с основными историческими этапами их формирования;
- формирование у студентов понимания роли науки и ученых в развитии человеческой цивилизации;
- формирование у студентов умения работать с научной литературой.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные подходы к пониманию термина «наука», особенности научного знания и познания, уровни научного познания (эмпирический, теоретический), их специфические методы и формы знания;
- классификацию научного знания, специфику гуманитарного и естественнонаучного познания, этапы развития научного знания, их основных представителей, хронологические рамки, особенности;
- понятия пространства, времени, классический и современный подходы к их пониманию, постулаты и следствия общей и специальной теории относительности;
- эволюцию представлений о движении, материи, взаимодействии, их современное понимание (виды материи и их свойства, концепции близкодействия и дальнего действия, фундаментальные взаимодействия и их характеристику, свойства и законы движения, их зависимость от скорости и материи);
- принципы квантовой механики (дополнительности, неопределенности, корпускулярно-волнового дуализма);
- специфику химического уровня организации материи, понятие атома, молекулы, химической реакции, катализатора;
- понятия порядка, хаоса, энтропии, самоорганизации, синергетики; законы термодинамики, гипотезу тепловой смерти Вселенной, специфику закрытых и открытых систем, условия и принципы самоорганизации, вклад синергетики в современную научную картину мира;
- термины «Вселенная» и «космос», основные положения стационарной модели Вселенной А. Эйнштейна, нестационарной модели Вселенной А.А. Фридмана, теории большого взрыва Д. Гамова, инфляционной теории; структуру и геометрию современной Вселенной, ее основные объекты (галактики и их скопления, квазары, туманности, звезды, их типологию, черные дыры, планетные системы), антропный принцип, «сильная» и «слабая» его трактовки;
- современную трактовку возникновения Солнечной системы и планеты Земля, строение Солнечной системы, строение Земли, этапы ее геологической эволюции, параметры планеты, способствовавшие возникновению жизни;

– специфику и свойства живого, научные и вненаучные концепции происхождения жизни (голобиоз, генобиоз; панспермия, креационизм, концепция самопроизвольного зарождения жизни), специфику структурных уровней организации живого (молекулярно-генетического, онтогенетического, популяционно-биоценотического);

– понятия эволюции, популяции, экосистемы, биосферы, ноосферы; принцип универсального эволюционизма; свойства биосферы, основные этапы эволюции биосферы, современное состояние биосферы и влияние человека на него; естественнонаучные представления об этапах эволюции человека; основные положения этологии, биоэтики, валеологии; причины экологического кризиса.

**уметь:**

- выявлять научное и вненаучное, гуманитарное и естественнонаучное знание;
- применять полученные знания для осмысления мировоззренческих проблем;
- воспринимать и корректно использовать естественнонаучную терминологию;
- анализировать различные подходы к решению естественнонаучных проблем, их достоинства и ограниченность;
- работать с теоретической и популярной естественнонаучной литературой.

**владеть:**

- владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации;
- подготовки к процессу научно-исследовательской деятельности;
- работы с научными текстами, охватывающими различные мыслительные эпохи и традиции;
- для анализа природных процессов и нахождения эффективных приёмов и способов организации своей деятельности.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема задания	Формируемые компетенции
1	Естествознание как отрасль науки и сфера научного познания	1	Предмет, особенности и значение дисциплины «Концепции современного естествознания». Междисциплинарные связи.	ОК-1 ОК-6
		2	Наука как компонент духовной культуры.	
		3	Естественно-научная картина мира	
2	Физическая картина мира	4	История естествознания	ОК-5
		5	Квантовая механика	
		6	Современные концепции происхождения Вселенной	
3	Химические концепции естествознания	7	Предмет, структура и значение химической науки	ОК-1
4.	Биологический уровень	8	Предмет, структура и значение	

	организации материи		биологической науки	
		9	Предмет и задачи экологии	
5.	Происхождение и эволюция человека	10	Человек как объект естественно-научного познания	ОК-6
		11	Человек и биосфера. Концепция ноосферы	
		12	Человек как субъект естественно-научного познания	
6.	Современная естественнонаучная картина мира	13	Сложная система, открытая система, обратная связь	ОК-5 ОК-6
Вид итогового контроля				зачет

## Б1.Б.19 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины** является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

1. понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности
2. знание научно - биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни
3. формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом
4. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре
5. обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии
6. приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения данной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

**уметь:**

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

**владеть:**

-способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни;  
 - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	ОК-7
2	СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	
3	ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА И СТИЛЯ ЖИЗНИ	
4	ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И СПОРТ	
5	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ	

### Б1.Б.20 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

#### Б1.Б.20.01 ПЛАВАНИЕ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины физическая культура являются

- формирование физической культуры личности
- воспитание навыков направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья,
- психофизическая подготовка и самоподготовка к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни,
- физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности,
- приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной

деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности

**Уметь:**

использовать средства физической культуры и спорта, в целях профилактики и лечения

**Владеть:**

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Общефизическая подготовка бакалавра	1	Методы оценки и развития общей выносливости	ОК-7
		2	Методы оценки и развития скоростных способностей	
		3	Методы оценки и развития силовых способностей	
		4	Методы оценки и развития гибкости	
2	Занятия по видам спорта (Плавание)	5	Специальная физическая подготовка пловца. Подводящие, имитационные упражнения, дыхательные упражнения.	ОК-7
		6	Обучение технике кроля на груди и спине	
		7	Обучение технике брасса	
		8	Обучение технике баттерфляй	
3	Профессионально-прикладная физическая подготовка бакалавра	9	Методы оценки и развития профессионально-прикладных физических качеств	ОК-7

		10	Психофизическая подготовка бакалавра к условиям профессиональной деятельности
--	--	----	---

### **Б1.Б.20.01 БЕГ**

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины физическая культура являются

- формирование физической культуры личности
- воспитание навыков направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья,
- психофизическая подготовка и самоподготовка к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни,
- физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности,
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности

**Уметь:**

использовать средства физической культуры и спорта, в целях профилактики и лечения

**Владеть:**

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

#### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Общефизическая подготовка бакалавра	1	Методы оценки и развития общей выносливости	ОК-7
		2	Методы оценки и развития скоростных способностей	
		3	Методы оценки и развития силовых способностей	
		4	Методы оценки и развития гибкости	
2	Занятия по видам спорта (Бег)	5	Техника бега на короткие дистанции 100 м	ОК-7
		6	Кроссовый бег 2000-3000 м	
		7	Техника бега на средние дистанции	
		8	Техника оздоровительного бега	
3	Профессионально-прикладная физическая подготовка бакалавра	9	Методы оценки и развития профессионально-прикладных физических качеств	ОК-7
		10	Психофизическая подготовка бакалавра к условиям профессиональной деятельности	

## Б1.Б.21 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - ориентация студентов на системное, комплексное изучение основных тем дисциплины, законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность; формирование умений правильного применения основных юридических понятий и институтов предпринимательского права в практической работе.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение нормативных актов, применяемых в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- освоение навыков по применению нормативных актов в реальных ситуациях;
- изучение сферы действия нормативных актов, разграничения полномочий участников предпринимательской деятельности;
- изучение прав и обязанностей каждого участника предпринимательской



деятельности, последствий нарушения действующего законодательства;

– выработка навыка построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в юриспруденции.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- правовые формы предпринимательской деятельности объективные, содержательные аспекты предпринимательской деятельности

**уметь:**

- предметно ориентироваться в вопросах относительно нормативно-правовых актов

- самостоятельно работать с нормативными источниками

- активизировать самостоятельную работу с документами правового характера

**владеть:**

- навыками управления самостоятельной работой обучающихся; эффективного осуществления правового воспитания, разработки нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие **компетенции:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы ФГОС	№ п.п.	Тема	Вырабатываемые компетенции
1	Общие положения предпринимательского права. Субъекты предпринимательской деятельности	1	Предпринимательство и предпринимательское право	ОПК-1, ПК-20
		2	Источники предпринимательского права	ОПК-1, ПК-20
2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах	ОПК-1, ПК-20
		4	Имущественная основа предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
3	Правовые основы контроля и надзора за предпринимательской деятельностью	5	Правовой статус предпринимателя	ОПК-1, ПК-20
		6	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		7	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	ОПК-1, ПК-20

		8	Понятие и правовое обеспечение менеджмента	ОПК-1, ПК-20
		9	Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		10	Договоры в сфере предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		11	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		12	Защита прав предпринимателей	ОПК-1, ПК-20
4	Правовое регулирование различных сегментов предпринимательских услуг	13	Правовое регулирование товарного рынка	ОПК-1, ПК-20
		14	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства	ОПК-1, ПК-20
		15	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	ОПК-1, ПК-20
		16	Правовое регулирование рынка аудиторских услуг	ОПК-1, ПК-20
		17	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	ОПК-1, ПК-20
		18	Правовое регулирование валютного рынка	ОПК-1, ПК-20
		19	Правовое регулирование рынка банковских услуг	ОПК-1, ПК-20
		20	Правовое регулирование рынка страховых услуг	ОПК-1, ПК-20
Вид итогового контроля				Зачет

## Б1.Б.22 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – овладение студентами теорией и практикой предпринимательского дела.

**Задачи дисциплины:**

- обучить ведению хозяйственной деятельности в рамках какого-либо субъекта бизнеса;
- показать сущность ведения хозяйственной деятельности;
- научить строить взаимоотношения с неправительственными общественными организациями, органами власти, бизнесом, обществом в целом.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины студент должен:

### знать:

- формы и методы предпринимательской деятельности
- как подготовить и начать своё дело
- каков механизм функционирования предприятий
- в чём суть и движущая сила конкуренции
- как построить взаимоотношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами
- в чём состоит ответственность предпринимателя
- налогооблагаемую базу предпринимательской деятельности

### уметь:

- использовать в практической деятельности основы предпринимательской деятельности и категории для оценки предпринимательской деятельности
- воспринимать содержание и анализировать предпринимательскую информацию, имеющуюся в различных источниках и использовать в своей деятельности
- анализировать политику государства к предпринимательству, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы
- рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность
- составлять бизнес-план, предпринимательскую документацию, устав, учредительный договор и др.

### владеть:

- способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами диалога и сотрудничества
- способностью к взаимодействию с коллегами, к работе
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению предпринимательской деятельности
- навыками работы с предпринимательскими документами и предпринимательской литературой
- навыками работы с основными предпринимательскими законодательными актами.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Общая характеристика предпринимательства	1	Общая характеристика и принципы предпринимательства	ПК-17, ОК-3

		2	Виды (типы) предпринимательской деятельности	ПК-20
		3	Индивидуальное предпринимательство	ПК-20
2	Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений	4	Поиск, анализ и реализация предпринимательских идей	ПК-17
		5	Предпринимательская среда	ПК-19, ПК-17
		6	Технология и экономические методы принятия предпринимательских решений	ПК-17, ПК-19
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	7	Коммерческие организации	ПК-20, ПК-17
		8	Некоммерческие организации	ПК-17, ПК-20
		9	Организация нового предприятия	ПК-17, ПК-20
		10	Организационная структура предприятия	ПК-17
4	Создание собственного дела	11	Цели и этапы создания собственного дела	ПК-17
		12	Малое предпринимательство	ПК-17, ПК-20
		13	Лизинг и франчайзинг	ПК-20
5	Культура и деловая этика предпринимательства	14	Культура предпринимательских организаций	ПК-17, ПК-19
		15	Отношения предпринимателей с деловыми партнёрами	ПК-17, ПК-19, ПК-20
		16	Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с работниками	ПК-17, ПК-19, ПК-20
		17	Предпринимательская тайна	ПК-17, ПК-19, ПК-20
6	Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей	18	Общая характеристика системы налогообложения	ПК-20
		19	Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей	ПК-20
		20	Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов	ПК-20, ПК-17
7	Прекращение деятельности предпринимательских организаций	21	Риски в предпринимательской деятельности	ПК-17
		22	Страхование предпринимательской деятельности	ПК-17
		23	Формы ликвидации предпринимательских организаций	ПК-20
		24	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	ПК-17, ПК-20

	Вид итогового контроля	экзамен, контрольная работа
--	------------------------	-----------------------------------

## **Б1.Б.22 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» включает 19 тем. Темы объединены в пять дидактических единиц: «Предприятие и предпринимательство», «Организация деятельности предприятия», «Производственные ресурсы предприятия», «Формирование финансовых результатов предприятия», «Инновационная и инвестиционная деятельность и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

**Цель дисциплины** - формирование представления о важнейших закономерностях развития и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Обучение слушателей теоретическим основам экономики предприятия (организации).
2. Выработка навыков организации производственного процесса на предприятии, планирования, прогнозирования, нормирования и мотивации трудового коллектива.
3. Овладение методами формирования финансовых результатов и способами повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
4. Овладение основами инновационной и инвестиционной деятельности предприятия и способами снижения рисков и вероятности несостоятельности предприятия.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия;
- формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования;

**уметь:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов;

**владеть:**

- представлением о месте курса в системе экономических дисциплин;
- представлением о современном положении предприятий в России и их роли в рыночной экономике.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Предприятие и предпринимательство	1.	Рынок и предприятие	ОК-3, ПК-9
		2.	Структура национальной экономики. Предприятие – основное звено экономики. Классификация предприятий	ПК-9
		3.	Предприятие и предпринимательство. Организационно-правовые формы хозяйствования	ОК-3, ПК-9
		4.	Правовые основы деятельности предприятия	ОК-3
2	Организация деятельности предприятия	5.	Управление предприятием	ПК-9
		6.	Организация производственного процесса на предприятии	ОК-3, ПК-9
		7.	Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план предприятия	ОК-3
		8.	Производственная программа предприятия	ПК-9
3	Производственные ресурсы предприятия	9.	Основные фонды предприятия	ОК-3, ПК-9
		10.	Оборотные средства предприятия	ОК-3, ПК-9
		11.	Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии	ПК-9
4	Формирование финансовых результатов предприятия	12.	Себестоимость продукции и ценообразование на предприятии	ОК-3
		13.	Финансы предприятия. Внутрифирменное бюджетирование	ПК-9
		14.	Доходы и прибыль предприятия, рентабельность капитала и производства продукции	ОК-3, ПК-9
5	Инновационная и инвестиционная деятельность и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия	15.	Качество продукции, работ, услуг, стандартизация и сертификация	ОК-3
		16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия	ОК-3, ПК-9
		17.	Риски в деятельности предприятия	ПК-9
		18.	Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ОК-3, ПК-9
		19.	Банкротство предприятия и меры по его предупреждению	ОК-3

## Б1.Б.24 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – научить студента работать с документами и решать задачи, связанные с переходом к безбумажной технологии управления экономическими системами, их обработке, хранению, поиску и передачи информации.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- классы экономических систем, содержание функций бизнес-процессов
- содержание системы документооборота
- виды документов и их связи с бизнес-процессами
- процедуры составления, получения, передачи, обработки и хранения документации в офисе
- классы информационных технологий, используемых для составления электронных документов
- методы и средства моделирования, анализа и совершенствования документооборота

**уметь:**

- составлять документы, отражающие примерные решения, вести базу электронных документов
- организовывать коллективную обработку документов в режиме «groupware» и передавать документы в режиме электронной почты
- составлять маршруты передвижения документов и бизнес-процессов и контролировать их исполнение

**владеть:**

- навыками работы с программными продуктами, обеспечивающих эффективный документооборот

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

## Б1.В.ОД.2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - ориентация студентов на системное, комплексное изучение основных тем дисциплины, законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность; формирование умений правильного применения основных юридических понятий и институтов предпринимательского права в

практической работе.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение нормативных актов, применяемых в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- освоение навыков по применению нормативных актов в реальных ситуациях;
- изучение сферы действия нормативных актов, разграничения полномочий участников предпринимательской деятельности;
- изучение прав и обязанностей каждого участника предпринимательской деятельности, последствий нарушения действующего законодательства;
- выработка навыка построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в юриспруденции.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- правовые формы предпринимательской деятельности объективные, содержательные аспекты предпринимательской деятельности

**уметь:**

- предметно ориентироваться в вопросах относительно нормативно-правовых актов
- самостоятельно работать с нормативными источниками
- активизировать самостоятельную работу с документами правового характера

**владеть:**

- навыками управления самостоятельной работой обучающихся; эффективного осуществления правового воспитания, разработки нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие **компетенции:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы ФГОС</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Вырабатываемые компетенции</b>
1	Общие положения предпринимательского права. Субъекты предпринимательской деятельности	1	Предпринимательство и предпринимательское право	ОПК-1, ПК-20
		2	Источники предпринимательского права	ОПК-1, ПК-20
2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах	ОПК-1, ПК-20
		4	Имущественная основа предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
3	Правовые основы	5	Правовой статус	ОПК-1, ПК-20



	контроля и надзора за предпринимательской деятельностью		предпринимателя	
		6	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		7	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	ОПК-1, ПК-20
		8	Понятие и правовое обеспечение менеджмента	ОПК-1, ПК-20
		9	Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		10	Договоры в сфере предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		11	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	ОПК-1, ПК-20
		12	Защита прав предпринимателей	ОПК-1, ПК-20
4	Правовое регулирование различных сегментов предпринимательских услуг	13	Правовое регулирование товарного рынка	ОПК-1, ПК-20
		14	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства	ОПК-1, ПК-20
		15	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	ОПК-1, ПК-20
		16	Правовое регулирование рынка аудиторских услуг	ОПК-1, ПК-20
		17	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	ОПК-1, ПК-20
		18	Правовое регулирование валютного рынка	ОПК-1, ПК-20
		19	Правовое регулирование рынка банковских услуг	ОПК-1, ПК-20
		20	Правовое регулирование рынка страховых услуг	ОПК-1, ПК-20
	Вид итогового контроля	зачет с оценкой		

## Б1.Б.25 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы управления предприятия, обеспечивающих эффективную их реализацию.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Обучение студентов теоретическим основам организации производства.
2. Выработка навыков системного подхода к формированию и анализу производственных процессов.
3. Овладение методами расчетов параметров производственных процессов и принципов их научной организации.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- современные тенденции в менеджменте организации;
- производственные стратегии организации;
- модели и методы текущего и оперативного планирования производства;
- методы и виды организационно – технологических моделей производства;
- календарное планирование производства;
- модели и методы оптимизации календарных планов;
- программные средства реализации задач календарного и оперативного планирования;
- современные формы организации оперативного управления;
- основы построения систем контроллинга;
- основы организации мониторинга производственных процессов;
- методические основы определения эффективности систем управления производством.
- основные понятия и категории организации производства;
- законы и закономерности организации производственных систем;
- формы и методы организации процесса создания новой продукции;
- методику обоснования инженерных решений, принимаемых в процессе проектирования производственных систем;
- виды производственных структур;
- структуру производственного цикла, методы и пути сокращения длительности производственного цикла;
- принципы организации производственного процесса;
- методы разработки календарного плана работы цеха, участка;
- методы контроля и регулирования хода производства;
- методы управления производственными ресурсами предприятия;
- методы комплексного обеспечения функционирования производства, качества продукции и производственных процессов;
- методы оценки состояния и уровня организации производства;
- методы выявления организационных резервов;
- методы межфирменной организации производства;
- стратегии совершенствования производственной системы.

**уметь:**

- использовать закономерности и принципы организации производства при решении задач проектирования, построения и анализа производственных систем различного уровня;
- моделировать процесс организации создания новых видов промышленной продукции;
- осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия;
- использовать технику расчетов длительности производственного цикла;
- определять тип, методы и формы организации производства;
- оценивать размер незавершенного производства;
- разрабатывать схему организации технического обслуживания производства;
- составлять план-график ремонтных работ;

- использовать методы и модели оценки качества продукции и производственного процесса;
- проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации производственной системы предприятия.

**владеть:**

- методами проектирования, построения и обеспечения функционирования производственной системы предприятия;
- техникой расчета длительности производственного цикла;
- расчетом основных параметров поточного и группового методов организации производства;
- техникой расчета календарно-плановых нормативов;
- методами ускоренного проектирования и освоения новой продукции;
- навыками анализа и оценки уровня организации производства;
- методами оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства;
- специальной терминологией и лексикой дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения знаниями по теории организации производства и обобщения опыта практической деятельности в данной предметной области.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Организация производства как область научного знания	1	Сущность организации производства	(ОПК-6); (ПК-8);
		2	Организация производства как самостоятельная область знаний	(ОПК-6); (ПК-8);
		3	Закономерности организации производства на предприятии	(ОПК-6); (ПК-8);
		4	История развития наука организация производства	(ОПК-6); (ПК-8);
2	Системная концепция организации производства	5	Предприятие как организационная система	(ОПК-6); (ПК-8);
		6	Концептуальная модель организации производства на предприятии	(ОПК-6); (ПК-8);
		7	Процесс организации производства	(ОПК-6); (ПК-8);
3	Предприятие как	8	Понятие предприятия как	(ОПК-6); (ПК-8);

	субъект и объект управления		основного звена народного хозяйства	
		9	Организационно правовые формы существования предприятия на территории РФ	(ОПК-6); (ПК-8);
		10	Организация управления предприятием	(ОПК-6); (ПК-8);
4	Понятие производственного процесса	11	Производственный процесс и принципы его организации	(ОПК-6); (ПК-8);
		12	Типы производства и их технико-экономическая характеристика	(ОПК-6); (ПК-8);
		13	Производственная структура предприятия	(ОПК-6); (ПК-8);
5	Организация производственного процесса во времени	14	Производственный цикл и его структура	(ОПК-6); (ПК-8);
		15	Определение длительности производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном виде движения	(ОПК-6); (ПК-8);
		16	Сложные производственные процессы и основные направления сокращения длительности производственного цикла	(ОПК-6); (ПК-8);
6	Поточное производство	17	Понятие поточного производства и его характеристика	(ОПК-6); (ПК-8);
		18	Непрерывно-поточные линии и их параметры	(ОПК-6); (ПК-8);
		19	Прерывно- поточные линии и их параметры	(ОПК-6); (ПК-8);
		20	Многопредметные поточные линии и их параметры	(ОПК-6); (ПК-8);
7	Автоматизация производственных процессов	21	Автоматизированное производство и его характеристика	(ОПК-6); (ПК-8);
		22	Применение промышленных роботов и роботизированных технологических комплексов	(ОПК-6); (ПК-8);
		23	Гибкая автоматизация производства	(ОПК-6); (ПК-8);
8	Организация и планирование комплексной подготовки производства и основания новой продукции	24	Стадии жизненного цикла товара	(ОПК-6); (ПК-8);
		25	Организация научно исследовательских работ	(ОПК-6); (ПК-8);
		26	Организация изобретательской и рационализаторской работы на предприятии	(ОПК-6); (ПК-8);

9	Организация проектно-конструкторской и технологической работы предприятия	27	Основы организации подготовки к выпуску новой продукции	(ОПК-6); (ПК-8);
		28	Содержание конструкторской подготовки производства	(ОПК-6); (ПК-8);
		29	Содержание технологической подготовки производства	(ОПК-6); (ПК-8);
10	Планирование инновационных процессов на предприятии	30	Виды и содержание планов подготовки производства	(ОПК-6); (ПК-8);
		31	Особенности ленточных графиков в планировании	(ОПК-6); (ПК-8);
		32	Особенности сетевых графиков в планировании	(ОПК-6); (ПК-8);
11	Качество продукции	33	Качество продукции и его показатели	(ОПК-6); (ПК-8);
		34	Комплексная система управления качеством продукции	(ОПК-6); (ПК-8);
		35	Методы технического контроля качества продукции	(ОПК-6); (ПК-8);
12	Организация, нормирование и оплата труда	36	Основы научной организации труда	(ОПК-6); (ПК-8);
		37	Организация нормирования труда	(ОПК-6); (ПК-8);
		38	Изучение затрат времени. Хронометраж и фрд	(ОПК-6); (ПК-8);
		39	Организация оплаты труда	(ОПК-6); (ПК-8);
13	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия	40	Методологические основы планирования	(ОПК-6); (ПК-8);
		41	Бизнес-план как элемент плана предприятия	(ОПК-6); (ПК-8);
		42	Оперативно-производственное планирование	(ОПК-6); (ПК-8);
14	Инфраструктура обеспечения производства	43	Организация инструментального хозяйства	(ОПК-6); (ПК-8);
		44	Организация ремонтного хозяйства	(ОПК-6); (ПК-8);
		45	Организация энергетического хозяйства	(ОПК-6); (ПК-8);
		46	Организация транспортного хозяйства	(ОПК-6); (ПК-8);
		47	Организация складского хозяйства	(ОПК-6); (ПК-8);
Вид итогового контроля				Экзамен, контрольная работа

## Б1.Б.26 МАРКЕТИНГ

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у будущих управленцев и менеджеров фирм

(предприятий) объема знаний и практических навыков, который позволит им овладеть концепцией маркетинга как комплексной системой организации производства, распределения, продвижения товаров и осуществлять управление организацией на принципах маркетинга.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- функциональные задачи маркетинга и виды маркетинга;
- методологические основы и методы маркетинговой деятельности;
- стратегии маркетинга и критерии их выбора;
- типы организационных структур маркетинга;
- факторы окружающей маркетинговой среды;
- структуру современного рынка и объекты рыночных отношений;
- экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- особенности ценообразования в маркетинге;
- основы планирования товародвижения и сбыта продукции;
- основы рекламной деятельности;

**уметь:**

- организовать маркетинговую деятельность в организации; планировать и управлять маркетингом на предприятии;
- проводить маркетинговые исследования и оценивать конкурентоспособность товара (работ, услуг);
- планировать товародвижение и сбыт продукции.

**владеть:**

- о возникновении потребности спроса на товар (услугу);
- о типологии рынков; конкуренции и маркетинговых стратегиях.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	2	3	4	5
1	Понятие и сущность маркетинга	1	Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности	(ПК-9); (ПК-17); (ОК-3)
		2	Эволюция концепций маркетинга	(ПК-9); (ПК-17);

			(ОК-3)
		3	Функции маркетинга (ПК-9); (ПК-17); (ОК-3)
		4	Виды маркетинга (ПК-9); (ПК-17); (ОК-3)
2	Маркетинговые исследования	5	Внешняя среда маркетинга (ПК-9); (ПК-17);
		6	Система маркетинговой информации о рынке (ПК-9); (ПК-17);
		7	Классификация и сущность методов маркетинговых исследований (ПК-9); (ПК-17);
		8	Сегментирование рынка (ПК-9); (ПК-17);
3	Технология маркетинговой деятельности	9	Стратегии маркетинга (ПК-9); (ПК-17);
		10	Товар в системе комплекса маркетинга (ПК-9); (ПК-17);
		11	Цена в системе комплекса маркетинга (ПК-9); (ПК-17);
		12	Система товародвижения (ПК-9); (ПК-17);
		13	Маркетинговые коммуникации (ПК-9); (ПК-17);
Вид итогового контроля			Экзамен, реферат

## Б1.В.01 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – овладение студентами теорией и практикой предпринимательского дела.

**Задачи дисциплины:**

- обучить ведению хозяйственной деятельности в рамках какого-либо субъекта бизнеса;
- показать сущность ведения хозяйственной деятельности;
- научить строить взаимоотношения с неправительственными общественными организациями, органами власти, бизнесом, обществом в целом.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- приобрести способность распознавать различные виды информационных систем и технологий;
- понимать основные концепции управления информационными системами и технологиями и уметь применять их на практике.

**уметь:**

- понимать основные возможности и тенденции развития информационных технологий и систем;
- осуществлять методы системного анализа исходя из поставленных задач для конкретной предметной области,
- использовать различные средства обработки информации, формировать структуру информационного пространства конкретного объекта,
- создавать планы стратегического и оперативного развития информационных ресурсов и информационной системы в целом
- формулировать экономически обоснованные предложения по развитию и сопровождению информационного обеспечения организации,

**владеть:**

- навыками работы в рамках отдельных информационных технологий;
- технологиями решения типовых задач выбора и применения информационных

технологий и систем;

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Информационные процессы в управлении организацией	1	Информационные процессы в управлении организацией	ОПК-7
		2	Эволюция, современное состояние и тенденции развития информационных технологий	ОПК-7
		3	Автоматизированные технологии формирования управленческих решений	ОПК-7,
		4	Основы технологии экспертных систем	ОПК-7
2	Функциональные и обеспечивающие подсистемы автоматизированных информационных систем	5	Информационное обеспечение информационных систем и технологий в менеджменте	ОПК-7,
		6	Техническое обеспечение информационных технологий в менеджменте	ОПК-7
		7	Программное обеспечение информационных технологий в менеджменте	ОПК-7
		8	Защита информации в информационных системах и технологиях менеджмента	ОПК-7, ПК-11
3	Методические основы создания информационных систем информационных технологий в управлении организацией	9	Особенности проектирования информационных систем управления в организациях	ОПК-7
		10	Проектирование и организация информационных систем менеджмента	ОПК-7
		11	Роль и место специалиста-менеджера на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы	ОПК-7
		12	Автоматизация процесса проектирования автоматизированных информационных систем	ОПК-7
4	Корпоративные	13	Корпоративные информационные	ПК-11



	информационные системы		системы планирования потребностей производства	
		14	Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием: ERP-системы	ОПК-7
		15	Корпоративные информационные системы нового поколения	ПК-11
5	Телекоммуникационные и мультимедийные технологии в информационных системах менеджмента	16	Компьютерные сети и коммуникации	ПК-11
		17	Телекоммуникационные технологии в информационных системах менеджмента	ПК-11
		18	Технологии мультимедиа в информационных системах менеджмента	ОПК-7
6	Информационные технологии решения задач управления	19	Информационные технологии стратегического менеджмента на предприятии	ОПК-7
		20	Информационная технология логистических исследований в управлении организацией	ОПК-7
		21	Информационные технологии в финансовом менеджменте	ОПК-7
		22	Информационные технологии управления персоналом	ОПК-7
		23	Информационные технологии производственного менеджмента на предприятии	ОПК-7, ПК-11
		24	Информационные технологии управления фирмой	ОПК-7, ПК-11
		25	Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении	ОПК-7, ПК-11

## **Б1.В. 02. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - овладение теоретическими основами инноватики и практическими навыками по оценке инновационных проектов и организации деятельности по их осуществлению.

Основными задачами изучения дисциплины являются :

- сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономическими системами любого уровня, но и ее развитием;
- познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- структуру инновационных процессов;
- функции и методы инновационного менеджмента;
- формы и методы финансирования инновационной деятельности;
- роль конкуренции в инновационной деятельности;
- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности;
- методы управления инновационными затратами;
- методы экономической оценки инновационных проектов.

**уметь:**

- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;
- формулировать и ставить задачи (вопросы) для разработки инновационного проекта;
- анализировать, разрабатывать, принимать инновационные управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- определить оптимальную величину инновационных затрат и давать экономическую оценку инновационным проектам;
- использовать методы инновационного менеджмента в инновационной деятельности.

**владеть:**

- представлением об организации и управлении научными исследованиями и разработками в России и международных стандартах в этой области;
- представлением о роли маркетинга в инновационной деятельности;
- представлением о государственных научно-технических программах;
- представлением об особенностях инновационной продукции;
- представлением о методах анализа инновационных процессов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

### 3. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Планируемые результаты обучения (ПРО)
1	Возникновение, становление инновационного менеджмента	1	Введение. Тенденции и управление развитием социально-экономических систем	ПК-6
		2	Нововведения как объект инновационного управления	ПК-6

		3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	ПК-6
2	Организация, разработка и финансирование проектов и программ нововведений	4	Организационные структуры инновационного менеджмента	ПК-6
		5	Разработка и внедрение программ и проектов нововведений	ПК-6, ПК-8, ПК-17, ПК-18
		6	Формы инновационного менеджмента	ПК-6
3	Экспертиза инновационных проектов и стратегии определение эффективности инновационной деятельности	7	Инновационный менеджмент в стратегическом управлении	ПК-6, ПК-17
		8	Экспертиза инновационных проектов	ПК-6, ПК-8, ПК-18
		9	Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК-18

### **Б1.В.03РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – формирование профессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий и финансовых учреждений путем освоения и применения методов риск-менеджмента в сфере экономической и финансовой деятельности.

Задачи курса:

- сформировать знания о методологических основах выявления, классификации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности.
- развивать основные навыки, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и аналитические.
- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области риск-менеджмента путем решения конкретных проектировочных и аналитических задач различными методами.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны

**знать:** теоретико – методологические основы риск-менеджмента, технологию оценки результата применения различных стратегий, методы оценки уровня риска.

**уметь:** применять методы риск-менеджмента для выбора наилучшей стратегии, самостоятельно провести анализ различных управленческих альтернатив.

**владеть:** представлением о роли и назначении риск-менеджмента при реализации различных управленческих решений в области производства, предпринимательства и операций на финансовых рынках.

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия

управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	1	Введение в риск-менеджмент	ПК-15
		2	Классификация рисков, этапы управления рисками	ПК-15
		3	Организация риск-менеджмента на предприятии.	ПК-15, ПК-16
		4	Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента	ПК-15, ПК-16
2	МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	5	Определение «функция полезности»	ПК-15
		6	Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы»	ПК-15, ПК-16
		7	Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи	ПК-16, ПК-15
		8	Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления фирмой	ПК-16, ПК-15
		9	Анализ природного риска. Критерий Вальда	ПК-16, ПК-15
		10	Управление рисками на фондовом рынке	ПК-16, ПК-15
3	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	11	Методы управления рисками на фондовом рынке	ПК-16, ПК-15
		12	Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	ПК-16, ПК-15
		13	Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	ПК-16, ПК-15
Вид итогового контроля				Экзамен

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - дать необходимый объем знаний о механизме управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; представление об организации и управлении научными исследованиями, разработками и международных стандартах в этой области; роли маркетинга в инновационной деятельности; особенностях инновационной продукции; методах оценки эффективности инновационных проектов.

Основной **задачей** изучения дисциплины является подготовка инновационных менеджеров, умеющих организовывать внедрение и распространение новшеств, заниматься конкретными проблемами поиска новаций, управлять инновационными проектами

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:** методики и механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;

**уметь:** управлять инновационными проектами, организовывать поиск, внедрение и распространение новшеств;

**владеть:** представлением об организации и управлении научными исследованиями, разработками и международных стандартах в этой области, роли маркетинга в инновационной деятельности, особенностях инновационной продукции, методах оценки эффективности инновационных проектов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ Д Е	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Инновационный проект как объект управления.	1	Инновационный проект как процесс преобразования, вид деятельности и сфера бизнеса.	ПК-6, ПК-15

		<b>2</b>	Особенности инновационных проектов.	ПК-6
		<b>3</b>	Подготовка инновационного проекта а.	ПК-12, ПК-6, ПК-7
<b>2</b>	План инновационного проекта.	<b>4</b>	Требования к планам инновационных проектов и их особенности.	ПК-6
		<b>5</b>	Содержание бизнес-плана инновационного проекта	ПК-6, ПК-15, ПК-8
		<b>6</b>	Риски инновационных проектов и их особенности	ПК-6, ПК-15, ПК-8
<b>3</b>	Организация управления инновационными проектами.	<b>7</b>	Оценка и организационный инструментарий управления инновационными проектами	ПК-6, ПК-7
		<b>8</b>	Методика управления инновационными проектами	ПК-6
		<b>9</b>	Особенности и проблемы управления инновационными проектами	ПК-12, ПК-6
Вид итогового контроля				Экзамен

## **Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – дать студентам основы знаний в области управления инвестиционным проектом, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

**Задачи курса** «Управление инвестиционным проектом» дать представление о содержании управления инвестиционными проектами (project management) как вида управленческой деятельности; познакомить с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами управления инвестиционными проектами; привить практические навыки решения задач, возникающих в процессе управления инвестиционными проектами.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- сущность управления инвестиционными проектами;
- цели этого вида деятельности
- задачи, решаемые менеджером инвестиционных проектов;
- критерии оценки результативности деятельности менеджера инвестиционных проектов;

**уметь:**

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
- пользоваться современным программным обеспечением управления инвестиционными проектами;

**владеть:**

- теоретическими основами управления инвестиционными проектами;

- терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами;
- методикой планирования инвестиционной фазы проекта;
- методами мониторинга выполнения инвестиционного проекта.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема задания	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	История и концепция управления проектами	1	Концепция управления проектами	ПК-8, ПК-6
		2	Система управления инвестиционным проектом и его окружением	ПК-8, ПК-6, ПК-16
		3	Структура инвестиционных проектов	ПК-6
2	Разработка инвестиционного проекта и управление его предметной областью	4	Планирование потребности и использование ресурсов инвестиционного проекта	ПК-8, ПК-6
		5	Проектный анализ	ПК-6, ПК-16, ПК-15
		6	Методы и приемы управления проектами.	ПК-6
3	Подсистемы управления инвестиционным проектом	7	Организационные формы управления инвестиционными проектами.	ПК-8, ПК-6
		8	Многопроектное управление	ПК-8, ПК-6, ПК-16
		9	Оценка эффективности проектов.	ПК-6, ПК-16, ПК-15
Вид итогового контроля				Экзамен, курсовой проект

### Б1.В.06РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в

области исследования бизнес-процессов и их взаимодействия на предприятии для их радикальной перестройки и оптимизации.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Представление обучающимся современной теории и практики реинжиниринга;
2. Изучение основных видов реинжиниринга
3. Ознакомление с методологиями реинжиниринга бизнес процессов.
4. Изучение общей схемы реинжиниринга.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения курса студент должен:

**знать:**

- знать современные направления теории управления, основные направления взаимодействия человека и организационных процессов, принципы и методы реинжиниринга;

- знать основные элементы и характеристики бизнес процессов, взаимодействие их внутри организации;

**уметь:**

- уметь применять на практике системный подход и системный анализ при решении организационно - управленческих проблем;

- уметь применять на практике основные методы реинжиниринга бизнес процессов, способы из визуализации и радикальной перестройки процессов предприятия;

- уметь собирать, анализировать и обрабатывать приёмы работы организатора, поддерживать существующую и вырабатывать, при необходимости, новую систему бизнес процессов;

**владеть:**

- представлением об организации процесса реинжиниринга в современных динамичных;

- важнейшими законодательными актами Российской Федерации в области совершенствования процесса управления и процесса;

- представлением о новейших тенденциях развития реинжиниринга бизнес процессов и практики их использования в этой области.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Вырабатываемая компетенция</b>
1	Основные понятия реинжиниринга	1	Основные понятия реинжиниринга бизнес процессов	ПК-6
		2	Принципы построения реинжиниринга	ПК-6, ПК-13
		3	Методологические подходы к моделированию процессов реинжиниринга	ПК-6
2	Методики	4	Роль информационных	ПК-6, ПК-13



	регламентации бизнес процессов и Case технологии		технологий в процессе реинжиниринга	
		5	Методики регламентации бизнес процессов	ПК-6, ПК-13
		6	Краткий обзор способов визуализации бизнес процессов	ПК-6, ПК-13
3	Мероприятия проекта реинжиниринга	7	Этапы и мероприятия проекта реинжиниринга	ПК-6
		8	Общая схема реинжиниринга	ПК-6
		9	Риски проекта реинжиниринга и проектная команда реинжиниринга	ПК-6, ПК-13
4	Специфические виды реинжиниринга	10	Технологический реинжиниринг	ПК-6
		11	Инновационный реинжиниринг	ПК-6
		12	Организационное проектирование и реструктуризация компаний	ПК-6
		13	Социальный реинжиниринг	ПК-6, ПК-13
Вид итогового контроля				Экзамен

### **Б1.В.07 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению персоналом в условиях кризиса, определения выхода из кризиса.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- раскрыть причины, роль и особенности кризисов;
- выявить специфические особенности механизма управления экономическими процессами на макроуровне.
- рассмотреть основные подходы управления предприятием в условиях кризиса.
- сформировать практические навыки стратегического планирования антикризисных программ на предприятиях.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- типы кризисов;
- методы государственного регулирования кризисов;
- содержание и функции антикризисного управления предприятием;
- процедуру диагностики кризисов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности;
- риски в антикризисном управлении;
- роль инноваций в антикризисном управлении;

- функции антикризисного управляющего.

**уметь:**

- графически отразить цикличность развития экономики;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- определять предпосылки возникновения кризиса на предприятии;
- рассчитывать показатели диагностики банкротства на предприятии;
- проводить антикризисное управление персоналом организации;
- находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готов нести ответственность за их результаты
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- участвовать в реализации программы организационных изменений (в т.ч. в кризисных ситуациях) в части решения задач управления персоналом, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям
- выявить риски в антикризисном управлении.

**владеть:**

- методологией выявления кризисов на макроуровне;
- методологией диагностики кризисов;
- процедурой банкротства;
- технологией антикризисного управления.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ 1	Наименование раздела	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Концепция антикризисного менеджмента	1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов	ОПК-6, ПК-4, ПК-14, ОПК-5
		2	Потребность и необходимость в	ОПК-6

			антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления	
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	3	Государственное регулирование кризисных ситуаций	ОПК-1
		4	Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий.	ОПК-1
		5	Управление рисками.	ОПК-6, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
		6	Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
3	Стратегия и тактика антикризисного управления	7	Стратегия и тактика антикризисного управления	ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
		8	Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления	ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
		9	Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости	ОПК-6, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
		10	Человеческий фактор антикризисного управления	ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-14
	Вид итогового контроля			Экзамен, контрольная работа

## Б.1В.08 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - освоение студентами законов человеческого поведения, социально – психологических закономерностей управленческой деятельности и развитии навыков межличностного взаимодействия групповой работы и эффективного влияния на подчиненных.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций, методами планирования карьеры.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1.	Теоретические аспекты управления человеческими ресурсами	1	Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом	ОПК-3
		2	Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления организацией	ПК-1
		3.	Принципы управления человеческими ресурсами	ОПК-3, ПК-1, ПК-2
2.	Механизмы	4	Персонал предприятия как объект	ПК-1

	управления человеческими ресурсами		управления	
		5	Конфликты в коллективе	ПК-2
		6	Подбор персонала и профориентация	ПК-2, ПК-1
		7	Перемещения, работа с кадровым резервом	ОПК-3, ПК-2
		8	Анализ кадрового потенциала	ПК-2, ПК-1
		9	Роль и функции руководителя в управлении коллективом	ПК-1
3.	Критерии эффективности управления человеческими ресурсами	10	Профессиональная этика и деловой этикет	ПК-1
		11	Формирование корпоративной культуры предприятия	ПК-1
		12	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами	ПК-2, ПК-1
		13	Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности	ПК-1
Вид итогового контроля				Экзамен

## Б1.В.09 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель курса:** формирование профессиональных компетенций у будущих менеджеров предприятий путем освоения бизнес-планирования в сфере экономической деятельности.

**Задачи курса:**

- сформировать знания о методологических основах бизнес - планирования: сущности, особенностях бизнес – планирования в России; отличии бизнес – плана от других плановых документов; целях, задачах, функциях и принципах бизнес – планирования; требованиях к бизнес – плану, его структуре и содержанию; принципиальных моделях бизнес – плана; особенностях бизнес – планирования для разных организаций и др.

- развивать основные умения, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и др.

- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области бизнес – планирования путем решения конкретных проектировочных и аналитических задач.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретико – методологические основы бизнес – планирования, технологию построения бизнес-плана, методы оценки.

- о роли и назначении бизнес – плана в системе планирования, его отличия от других плановых документов

**уметь:**

- составлять, оценивать экономическую эффективность бизнес-плана и его

инвестиционную привлекательность;

- использовать современные программные продукты для повышения достоверности и точности информации.

**владеть:**

- методикой составления бизнес-планов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планами условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	1	Сущность и значение бизнес – планирования в управлении предприятием	ПК-7, ПК-18, ПК-19
		2	Бизнес-план как элемент антикризисного управления	ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19
		3	Содержание и порядок разработки бизнес - плана	ПК-7, ПК-20
2	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	4	Концепция бизнеса	ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-15
		5	Описание предприятия и отрасли, Характеристика продукции (услуг)	ПК-7, ПК-18, ПК-15
		6	Исследование и анализ рынка сбыта. План маркетинга	ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-15
		7	Производственный план	ПК-7, ПК-13.
		8	Организационный план	ПК-7
		9	Финансовый план	ПК-7, ПК-16
		10	Программные продукты, используемые при написании бизнес-планов	ПК-7, ПК-16

3	МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА	11	Экспресс – анализ бизнес-плана. Мониторинг бизнес-плана	ПК-7, ПК-16
		12	Статические и динамические методы оценки бизнес плана	ПК-7, ПК-16
		13	Риски и страхование бизнеса	ПК-7
Вид итогового контроля				Курсовая работа, экзамен

## Б1.В.10 ЭКОНОМИКА ТРУДА В ПРОЕКТОРНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - формирование профессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий теоретическим основам экономики труда.

Основные задачи дисциплины:

- изучение сущности и механизмов экономических процессов в сфере труда в контексте жизнедеятельности человека и общества;
- изучение факторов и резервов эффективной занятости, формирования и рационального использования трудового потенциала, повышение эффективности и производительности труда;
- выявление взаимосвязей социально-трудовых отношений с экономическими процессами и отношениями, взаимосвязей рынка труда с рынками сырья, капитала, фондовыми рынками.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации);
- требования к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке; основные особенности формирования занятости и рынка труда в условиях перехода к рыночным отношениям;
- порядок организации заработной платы, установления оптимальных размеров оплаты труда;
- требования к формированию фондов оплаты труда предприятий (организаций) и к обеспечению их эффективного использования; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования;
- общие понятия уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики;

**уметь:**

- определять показатели производительности труда, рассчитывать резервы ее роста на предприятии (в организации);
- планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность работников и дополнительную потребность в них на предприятии (в организации);
- проектировать и регулировать производительность труда на предприятии;
- определять заработную плату работника при различных формах и системах оплаты труда;
- рассчитывать фонды оплаты труда предприятий и обеспечивать эффективность их использования;
- проводить работу по выявлению и использованию резервов роста производительности труда, рациональному использованию работников и регулированию оплаты труда;
- выявлять и использовать передовой опыт по обеспечению роста

производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом;

**владеть:**

- представлением о круге актуальных проблем в сфере социально-трудовых отношений, рынке труда, занятости, безработице, общих принципах социальной защиты населения в условиях рыночных отношений;

- представлением о труде как основе развития общества и важнейшем факторе производства;

- представлением о состоянии и развитии трудовых ресурсов в стране, современных тенденциях в области их эффективного использования;

- представлением о системе управления трудом, основных элементах ее взаимосвязи и развития в условиях рыночных отношений;

- представлением о международном опыте регулирования социально-трудовых отношений, заработной платы и доходов.

В результате изучения дисциплины у студента формируются следующие **компетенции:**

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Теоретические основы и предмет экономики труда. Трудовой потенциал общества и рынок труда.	1	Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства.	ПК-1
		2	Трудовой потенциал общества.	ОПК-6
		3	Занятость населения и рынок труда.	ПК-1
2	Основы трудовой деятельности. Организация и производительность труда.	4	Психофизиологический аспект трудовой деятельности. Сущность и механизм организации труда.	ПК-1, ОПК-6
		5	Производственная среда как фактор воспроизводства рабочей силы.	ПК-1
		6	Понятие и показатели производительности труда.	ПК-1
3	Нормирование труда. Факторы роста производительности труда. Регулирование	7	Методы измерения производительности труда. Факторы изменения производительности труда.	ОПК-6



	трудовых отношений.	8	Сущность, значение нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени.	ОПК-6
		9	Производственный коллектив предприятия. Регулирование социально-трудовых отношений. Развитие социального партнёрства	ПК-1
4	Организация оплаты труда в современных условиях. Социальная политика.	10	Сущность и организация оплаты труда.	ОПК-6
		11	Формы и системы заработной платы.	ОПК-6
		12	Уровень жизни и доходы населения. Социальная защита работников.	ПК-1

### **Б1.В.ДВ.01.01 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - сформировать представление о важнейших закономерностях принятия управленческих решений в рыночных условиях, изучение основ теории и практики разработки управленческих решений, организации их эффективной реализации и контроля за исполнением; овладение студентами теоретическими основами экономико-математического моделирования; ознакомление с существующими экономико-математическими моделями и методами принятия управленческих решений, возможностями их применения; в объеме, необходимом будущим специалистам для успешного решения задач управления.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы принятия управленческих решений
- методы обоснования решений и их классификацию
- критерии оценки и основные этапы обоснования решений
- технологию принятия управленческих решений, отбор качественных факторов, влияющих на объект управления, принятие управленческих решений на основе теории упорядочения множеств.

**уметь:**

- практически использовать приобретенные знания и навыки для решения конкретных задач принятия управленческих решений;
- осуществлять полученные практические навыки разработки и принятия управленческих решений;
- определять направление развития целей и задач развития в соответствии с экономической ситуацией и запросами.

**Владеть:**

- представлением о роли и назначении принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Планируемые результаты обучения (ПРО)
1	Значение и функции решений. Классификация решений	1	Значение и функции решений	ОПК-2
		2	Интеллектуальная деятельность и информационное обеспечение решений	ОПК-2, ПК-10
		3	Классификация и типология решений	ОПК-2, ПК-13
2	Технология и методология разработки решений	4	Технология разработки решений	ОПК-2, ОПК-6
		5	Методы организации разработки решений	ОПК-6, ПК-10
		6	Учёт неопределённости и риска при принятии решений и ответственность за их принятие	ОПК-2, ПК-5
3	Оптимизация управленческих решений	7	Математические методы оптимизации решений	ОПК-6, ПК-10
		8	Оптимизация управленческих решений с использованием методов линейного программирования. Многопараметрическая оптимизация	ОПК-6, ПК-10
		9	Частные задачи оптимизации управленческих решений	ПК-5, ПК-10, ПК-13
Вид итогового контроля				Экзамен

### Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - приобретение теоретических и методических знаний в области построения и решения экономических задач на основе математического моделирования.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- определить основные понятия;
- рассмотреть основные виды методов и моделей в экономике и выявить их особенности;
- изучить основы математического моделирования предметной области.
- познакомить с компьютерными пакетами математических программ, реализующими математические модели.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- предмет и задачи моделирования социально-экономических процессов;
- основные категории;
- методы решения различных типов задач.

**уметь:**

- математически формулировать и ставить экономико-математические задачи;
- решать задачи методами исследования операций;
- находить допустимые и оптимальные решения;
- готовить исходную информацию;
- анализировать результаты решения;
- формулировать выводы и предложения по совершенствованию функционирования организационных систем;
- использовать пакеты прикладных программ.

**владеть:**

технологиями математического моделирования.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Вырабатываемая компетенция</b>
1	Основы экономико-математических методов	1	Социально-экономические системы, методы их исследования и моделирования	ПК-10
		2	Состав, структура, направленность, классификация экономико-математических методов	ПК-11
		3	Понятие модели и моделирования, классификация экономико-математических моделей	ПК-10
2	Методы оптимизации	4	Понятие многокритериальной оптимизационной задачи	ПК-10, ПК-11
		5	Основы линейного программирования	ПК-10

	в экономике	6	Методы решения транспортной задачи.	ПК-10
		7	Метод эвристического и оптимального распределение ресурсов	ПК-11
3	Экономическая интерпретация двойственной задачи	8	Экономическая интерпретация задачи, двойственной задаче об использовании ресурсов	ПК-10, ПК-11
		9	Взаимно двойственные задачи линейного программирования и их свойства. Первая теорема двойственности	ПК-11
		10	Вторая теорема двойственности. Объективно обусловленные оценки и их смысл	ПК-10
4	Методы решения прикладных экономических задач	11	Метод теории игр	ПК-10, ПК-11
		12	Метод теории массового обслуживания. Классификация СМО	ПК-10
		13	Балансовый метод. Принципиальная схема межотраслевого баланса	ПК-10
		14	Метод анализа и прогнозирования на основе кривых роста	ПК-10, ПК-11
		15	Методы корреляционного и регрессионного анализа	ПК-10
Вид итогового контроля				Экзамен

## **Б1.В.ДВ.02.01 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» заключается в формировании дисциплины у студентов понимания значимости инвестиционных процессов, протекающих в различных странах мира и активно развивающихся в России. базовых основ организации и управления производством, знаний структуры и состава производственных процессов на предприятии и их организации во времени и пространстве.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- Ознакомить студентов с теоретическими основами инвестиционного менеджмента, существенными характеристиками инвестиций как объекта управления;
- Ознакомить студентов с основными целями, задачами и функциями инвестиционного менеджмента;
- Ознакомить студентов с методологическими основами инвестиционного менеджмента;
- Привить практические навыки по выполнению расчетов эффективности реальных и портфельных инвестиций;
- Ознакомить студентов с особенностями формирования инвестиционных ресурсов;
- Развить умения студентов разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения по различным направлениям инвестиционного менеджмента.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Инвестиционный менеджмент» направлено на **формирование** следующих **компетенций**:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- виды инвестиционных проектов, критерии выбора проектов для реализации;
- задачи и функции инвестиционного менеджмента;
- способы организации инвестиционного проекта;
- принципы формирования команды и формы управления проектом;
- источники инвестиций, формы финансирования инвестиционных проектов;
- показатели эффективности инвестиций;
- основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов, в том числе в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования;
- способы формирования инвестиционного портфеля;
- принципы оптимизации инвестиционного портфеля;
- классификацию инвестиционных рисков, методы их анализа и снижения.

**уметь:**

- Анализировать данные, характеризующие объем, состав, структуру инвестиций на уровне конкретной организации, отрасли экономики, региона, страны в целом;
- Осуществлять анализ различных аспектов инвестиционной деятельности организации;
- Осуществлять разработку инвестиционной стратегии организации;
- Осуществлять планирование инвестиционной деятельности организации по основным ее направлениям;
- Осуществлять контроль за выполнением управленческих решений в области инвестиционного менеджмента;
- Анализировать денежные потоки по инвестиционным проектам;

**владеть:**

- методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы;
- Оценивать стоимость инвестиционных ресурсов, управлять формированием собственных и привлеченных ресурсов

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Формируемая компетенция
1	Понятие об инвестициях. Виды, формы и источники инвестиций	4.	Понятие об инвестициях, их экономическая сущность. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс. Виды инвестиций. Формы инвестиций. Объекты инвестиций, их классификация.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
2	Инвестиционный проект. Инвестиционный менеджмент. Инвестиционная политика	5.	Инвестиционные проекты и их виды. Инвестиционный менеджмент, его значение, задачи и функции. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Виды эффективности инвестиционных	ПК-6 ПК-15 ПК-16

			проектов.	
3	Инвестиционные ресурсы и политика управления	6.	Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация. Политика формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Финансирование инвестиционной деятельности.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
4	Инвестиционный рынок, его оценка и прогнозирование	7.	Понятие об инвестиционном рынке. Его структура. Рынок инвестиционных ресурсов. Рынок инвестиционных услуг. Рынок недвижимости и основных фондов. Рынок ценных бумаг. Характеристика состояния инвестиционного рынка.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
5	Оценка инвестиционной привлекательности объекта и его инвестиционная стратегия	8.	Методическая основа оценки инвестиционной привлекательности отдельных объектов. Инструментарий анализа и прогнозирования оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов. Понятие об инвестиционной стратегии и ее место в системе стратегического менеджмента предприятия. Цели и этапы реализации инвестиционной стратегии объекта.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
6	Управление финансами инвестиционного проекта	9.	Формы финансирования инвестиционных проектов.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
7	Оценка эффективности инвестиций	10.	Дисконтирование результатов и затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиций. Методика их определения. Взаимосвязь чистого дисконтированного дохода и индекса доходности. Методика выявления внутренней нормы доходности инвестиционного проекта. Методика определения срока окупаемости инвестиций.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
8	Бюджетная эффективность инвестиций	11.	Понятие о бюджетной эффективности инвестиционного проекта. Показатели бюджетной эффективности. Методика определения текущего и интегрального бюджетного эффекта от реализации	ПК-6 ПК-15 ПК-16

			инвестиционного проекта.	
9	Управление инвестиционными рисками	12.	Понятие об инвестиционном риске. Виды рисков. Методы анализа рисков при реализации проекта. Экспертная методика оценки рисков инвестиционных проектов.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
10	Управление формированием инвестиционного портфеля	13.	Понятие об инвестиционном портфеле. Способы формирования инвестиционного портфеля. Критерий внутренней нормы доходности при формировании бюджета капиталовложений.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
11	Управление инвестиционным проектом	14.	Этапы процесса реализации инвестиционного проекта. Управление инвестиционным проектом и его основные функции.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
12	Государственное регулирование инвестиционной деятельности	15.	Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.	ПК-6 ПК-15 ПК-16
Вид итогового контроля				Экзамен

## **Б1.В.ДВ.02.02ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью курса** является получение теоретических знаний и практических навыков в вопросах исследования инвестиционной деятельности на макро- и микроуровне.

В процессе изучения курса рассматриваются темы, касающиеся экономической сущности инвестиций, их классификации по различным признакам и структуры, макроэкономических предпосылок активизации инвестиционного процесса, оценки инвестиционного климата страны и региона, государственной политики в инвестиционной сфере страны и региона, форм финансирования инвестиций, инвестиционных институтов, методологического инструментария оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, инвестиционного бизнес-планирования, анализа проектных рисков, формирования инвестиционной политики предприятия, оценки недвижимости.

**Задачи курса «Инвестиционный анализ в проектной деятельности»** обучить студентов методам принятия стратегических решений в области вложения денежных средств в реальные и финансовые активы путем осуществления последовательных тактических шагов, научить студентов методам качественной оценки объектов инвестиций с учетом имеющихся рисков, что позволит принять адекватное инвестиционное решение.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные задачи и цели инвестиционного анализа,
- методы оценки эффектов и эффективности инвестиций,
- виды и особенности методов инвестирования,
- типы финансовых активов и методы их оценки,
- методы анализа инвестиционных операций,

**уметь:**

- организовать работу по инвестиционному анализу,
- использовать Инвестиционный анализ в проектной деятельности,
- определять эффекты и эффективность инвестиций,
- оценивать доходность и стоимость инвестиций,
- формировать портфели инвестиций в реальные активы и портфели ценных бумаг,

**владеть:**

- моделями инвестирования,
- моделями оценки характеристик ценных бумаг,
- показателями качества инвестиций в реальные активы,
- методами формирования портфеля ценных бумаг.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Экономическое содержание инвестиций, инвестиционный проект	1	Инвестиции в системе рыночных отношений	(ПК-15), (ПК-16).
		2	Инвестиционное проектирование	(ПК-15), (ПК-16).
		3	Эффективность инвестиционного проекта	(ПК-15), (ПК-16).
		4	Бизнес-план инвестиционного проекта	(ПК-15), (ПК-16).
		5	Денежные потоки в инвестировании	(ПК-15), (ПК-16).
2	Финансовые инвестиции	6	Инвестирование в ценные бумаги	(ПК-15), (ПК-16).
		7	Доходность и риск инвестирования в ценные бумаги	(ПК-15), (ПК-16).
		8	Инвестиционный портфель	(ПК-15), (ПК-16).
		9	Оптимизация инвестиционного портфеля	(ПК-15), (ПК-16).
3	Международная инвестиционная деятельность и инвестиционные риски	10	Риски в инвестиционной деятельности	(ПК-15), (ПК-16).
		11	Международная инвестиционная деятельность	(ПК-15), (ПК-16).
Вид итогового контроля				Экзамен

**Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТЕ  
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - научить студентов решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровнях, с использованием современных информационных технологий; сформировать собственное представление о порядке выбора маркетинговой стратегии фирмы и способах ее



реализации.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ стратегического управления маркетингом;
- исследование сущности и особенностей принятия и реализации маркетинговых стратегических решений;
- формирование у будущих специалистов наиболее полных и всесторонних теоретических знаний и практических навыков управления предприятием в рыночных условиях.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- сущность стратегического управления маркетингом как обособившегося вида деятельности;
- цели, задачи, принципы и методы стратегического управления маркетингом;
- субъекты внешней среды фирмы, а также основные факторы внутренней среды;
- методы сбора и обработки информации об экономических объектах;
- методы изучения товарного рынка, спроса и предложения, их взаимодействия.

**уметь:**

- разрабатывать, принимать и реализовывать с высокой эффективностью стратегические маркетинговые решения;
- проводить маркетинговые исследования по отбору целевых рынков;
- выполнять общие и конкретные функции управления маркетингом;
- осуществлять стратегическое планирование в системе маркетинга;
- использовать методы анализа, прогнозирования и организации рынка, реализации продукции и услуг.

**владеть:**

- представлением об иерархии стратегий в маркетинге;
- представлением о стратегическом маркетинге и методах изучения текущей ситуации, управлении движением товаров;
- представлением о рынке товаров, механизме его функционирования;
- представлением о спросе и предложении;
- представлением о возможностях использования современных информационных технологий в условиях реально действующих фирм.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>№ задания</b>	<b>Тема задания</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)</b>
---------------	-----------------------------	------------------	---------------------	--

1.	Стратегическое управление	1	Особенности стратегического управления	ПК-3, ПК-5
		2	Выбор стратегических альтернатив	ПК-3, ПК-5
		3	Предмет «Стратегический маркетинг в проекте»	ПК-5
		4	Функции и задачи стратегического и операционного маркетинга	ПК-5, ПК-9
2.	Система маркетинговых стратегий	5	Иерархия стратегий в маркетинге	ПК-3
		6	Корпоративные стратегии	ПК-5, ПК-3, ПК-9
		7	Функциональные стратегии	ПК-5
		8	Инструментальные стратегии	ПК-5
		9	Разработка маркетинговой стратегии фирмы	ПК-5, ПК-3, ПК-9
3.	Стратегическое маркетинговое планирование	10	Этапы плана маркетинга	ПК-3
		11	Методы маркетингового планирования	ПК-3, ПК-9
		12	Определение затрат на маркетинг	ПК-9
		13	Маркетинговый контроль	ПК-9
4.	Система маркетинговых исследований	14	Понятие и необходимость маркетинговых исследований	ПК-3, ПК-9
		15	Методы маркетингового исследования	ПК-3
		16	Система маркетинговой информации и методы ее сбора	ПК-9
		17	Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков	ПК-5, ПК-9
5.	Маркетинг как фактор конкурентоспособности фирмы	18	Выявление действующих и потенциальных конкурентов	ПК-3
		19	Конкурентные модели и матрицы	ПК-3
		20	Конкурентные преимущества	ПК-3
Вид итогового контроля				Экзамен, реферат

### **Б1.В.ДВ.03.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЕКТЕ ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - приобретение студентами навыков стратегического планирования и управления, а также стратегического менеджмента как самостоятельных видов деятельности, которые используются коммерческими и некоммерческими организациями, работающими в рыночной экономике, при планировании, прогнозировании хозяйственной деятельности, а также управлении целенаправленным развитием таких организаций в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- о целях и задачах использования стратегического менеджмента в организации;
- о принципиальных различиях оперативного и долгосрочного планирования, стратегического управления;
- принципы разработки и создания миссии компании, определения ее целей и задач;
- основные приемы выявления и оценки факторов влияния в долгосрочной и среднесрочной перспективах;
- принципы формирования и управления стратегическим портфелем;
- основные формы и приемы стратегического контроля.

**уметь:**

- использовать количественные и качественные методы исследования;
- применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ;
- эффективно использовать приемы матричного анализа.

**владеть:**

- методами формирования эффективной структуры организации;
- технологиями совершенствования политики компании, процедур принятия решений, внедрения прогрессивных технологий работы

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п	Тема	Вырабатываемая компетенция
1.	Концепции и принципы формирования системы стратегией фирмы	1.	Основные понятия стратегического менеджмента	ПК-3 ,
		2.	Система стратегического менеджмента.	ПК-3, ПК-5
		3.	Основные принципы практической реализации стратегического менеджмента в организации	ПК-3, ПК-5
2.	Корпоративная стратегия	4.	Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию	ПК-9, ПК-5
		5.	Группа внешних факторов, влияющих на корпоративную стратегию	ПК-9
		6.	Группа внутренних факторов, влияющих на корпоративную стратегию	ПК-9, ПК-5

		7.	Стратегия одиночного бизнеса	ПК-9
3.	Построение системы управления компанией	8.	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	ПК-3, ПК-5
		9.	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	ПК-3, ПК-5
		10.	Проектирование организации, нацеленной на реализацию стратегии	ПК-3, ПК-5, ПК-6
		11.	Организация стратегического контроля	ПК-3, ПК-5,
Вид итогового контроля				Экзамен, реферат

### **Б1.В.ДВ.04.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ФИРМЫ**

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - формирование профессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий теоретическим основам и практическим навыкам разработки и построения организационной структуры управления, которая лучше всего отвечает целям и задачам организации, а также воздействующим на нее внутренним и внешним факторам.

#### **Задачи курса:**

- сформировать знания о методологических основах разработки и построения организационной структуры управления;
- развивать основные умения, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и др.
- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области проектирования организационной структуры фирмы.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

##### **знать:**

- исходную информацию (характеристику объекта управления, информационные связи объекта, материальные связи объекта, состав задач управления);
- влияющие факторы (технология, персонал, внешнее окружение, размер предприятия, стратегия бизнеса); признак структуризации (функциональное назначение, обслуживаемый процесс и регион);
- определяемые параметры;
- оценочные параметры; признаки оптимальной структуры и т.д.;

##### **уметь:**

- практически использовать приобретенные знания и навыки для решения конкретных задач;
- определять оптимальную организационную структуру, соответствующую целям организации;
- определять пути рационального использования ресурсов.

##### **владеть:**

- представлению роли и назначении основ проектирования организационной структуры фирмы.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие

**компетенции:**

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)</b>
1	Основы формирования организационных структур управления	1	Значение и задачи организационного проектирования	ОПК-3
		2	Основные методологические принципы структуры	ОПК-3
		3	Структуры	ОПК-3
		4	Процесс формирования организационной структуры;	ОПК-3
2	Методы и принципы проектирования организационных структур	5	Методы проектирования структур	ОПК-3
		6	Понятие организационной структуры, история ее изучения	ОПК-3
		7	Принципы организации	ОПК-3
3	Классификация организационных структур по связям и содержанию, эффективность организационных решений	8	Классификация межкомпонентных связей	ОПК-3
		9	Классификация структур по содержанию и функциональному назначению связей	ОПК-3
		10	Оценка эффективности организационных решений	ОПК-3
4	Корректировка и факторы формирования организационной структуры	11	Корректировка организационных структур	ОПК-3, ПК-6
		12	Классификация структур по связям	ОПК-3
		13	Факторы формирования организационной структуры, виртуальные компании	ПК-8
5	Типы и виды организационных структур и их реорганизация	14	Типы и виды организационных структур	ОПК-3
		15	Реорганизация, этапы и методы организационных изменений	ПК-6, ПК-8
		16	Эффективность организационных изменений	ПК-6, ПК-8

**Б1.В.ДВ.04.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОЕКТА****ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** - формирование профессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров проектов теоретическим основам и практическим навыкам разработки и построения организационной структуры управления проектами, которая лучше всего отвечает целям и задачам организации, а также воздействующим на нее внутренним и внешним факторам.

**Задачи курса:**

- сформировать знания о методологических основах разработки и построения организационной структуры проектов;
- развивать основные умения, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и др.
- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области проектирования организационной структуры проектов.

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

После изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- исходную информацию (характеристику объекта управления, информационные связи объекта, материальные связи объекта, состав задач управления);
- влияющие факторы (технология, персонал, внешнее окружение, размер предприятия и проекта, стратегия бизнеса); признак структуризации (функциональное назначение, обслуживаемый процесс и регион);
- определяемые параметры;
- оценочные параметры; признаки оптимальной структуры и т.д.;

**уметь:**

- практически использовать приобретенные знания и навыки для решения конкретных задач;
- определять оптимальную организационную структуру, соответствующую целям проекта;
- определять пути рационального использования ресурсов.

**владеть:**

- представлению роли и назначении основ проектирования организационной структуры проекта.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1.	Проект как объект управления	1	Проект как процесс преобразования, вид деятельности и сфера бизнеса	ПК-6, ПК-7, ПК-8
		2	Особенности проектов	ПК-7, ПК-8
		3	Подготовка проекта	ПК-7, ПК-8
2.	Организация управления проектами	4	Оценка и организационный инструментарий управления проектами	ПК-6, ПК-7, ПК-8
		5	Методика управления проектами	ПК-7, ПК-8
		6	Особенности и проблемы управления проектами	ПК-6, ПК-7, ПК-8
3.	Основы формирования организационных структур управления	7	Значение и задачи организационного проектирования	ОПК-3
		8	Основные методологические принципы структуры	ОПК-3
		9	Структуры	ОПК-3
		10	Процесс формирования организационной структуры проекта	ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8
4	Методы и принципы проектирования организационных структур проекта	11	Методы проектирования структур	ПК-7, ПК-8
		12	Принципы организации	ПК-7, ПК-8
Вид итогового контроля				Экзамен

### Б1.В.ДВ.05.01 МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - дать студентам развернутое представление о дисциплине «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности», которая позволит студентам проводить как качественную, так и количественную оценку рискованных ситуаций различными методами, осуществлять оптимальный выбор из представленных альтернатив в соответствии с заданными критериями, и принимать грамотное и взвешенное управленческое решение в трудных ситуациях.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Представление обучающимся современной теории и практики управления рисками и моделирования рискованных ситуаций;
2. Осознание объективной необходимости моделирования рискованных ситуаций в конкретных условиях российского рынка;
3. Развитие способностей идентификации проблем риска и неопределенности и методов их решения;
4. Обучение практическим навыкам оценки степени риска и неопределенности деятельности в исследовании рынка.
5. Применение качественных методов моделирования рискованных ситуаций;
6. Применение количественных методов исследования рискованных ситуаций;
7. Применение разнообразных моделей оценки рисков.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- знать современные теории идентификации и управления рисками;
- знать основные модели, применяемые при анализе рискованных ситуаций: вероятностные, лингвистические и нестохастические;

**уметь:**

- уметь применять на практике все изученные виды анализа рискованных ситуаций;
- уметь применять на практике основные методы идентификации рисков;
- уметь применять на практике методы снижения риска;
- уметь собирать и анализировать информацию о развитии рискованной ситуации;

**владеть:**

- представлением о развитии теории рисков и современных взглядов на моделировании рискованных ситуаций;
- важнейшими законодательными актами Российской Федерации в области теории рисков и управления ими;
- представлением о новейших тенденциях развития теории управления рисками и новых применяемых методов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Риск как экономическая категория	1	Риск и неопределенность	(ПК-15), (ПК-9);
		2	Классификация риска	(ПК-15), (ПК-9);
		3	Виды анализа риска	(ПК-15), (ПК-9);
		4	Управление риском и методы его снижения	(ПК-15), (ПК-9);



2	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Вероятностные модели	5	Вероятностные методы	(ПК-15), (ПК-9);
		6	Дерево решений	(ПК-15), (ПК-9);
		7	Имитационное моделирование	(ПК-15), (ПК-9);
3	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Лингвистические модели	8	Анализ показателей предельного уровня	(ПК-15), (ПК-9);
		9	Анализ чувствительности и анализ сценариев при моделировании рискованных ситуаций	(ПК-15), (ПК-9);
		10	Экспертный анализ рискованных ситуаций	(ПК-15), (ПК-9);
4	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Нестохастические модели	11	Стратегические игры	(ПК-15), (ПК-9);
		12	Игры с природой	(ПК-15), (ПК-9);
		13	Балансовые модели в моделировании рискованных ситуаций	(ПК-15), (ПК-9);
Вид итогового контроля				экзамен , контрольная работа

## **Б1.В.ДВ.05.02 ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** преподавания дисциплины «Имитационное моделирование экономических процессов в проектной деятельности» является:

а) формирование у студентов системного мышления, связанного с применением имитационного моделирования в задачах экономики и управления;

б) углубление теоретических знаний о сложных проблемах экономики и управления, которые изучаются с помощью имитационного (компьютерного) моделирования;

в) ознакомление студентов с теоретическими основами и современными инструментальными средствами имитационного моделирования;

г) овладение студентами методом статистического моделирования (методом Монте-Карло), методикой создания простейших математических имитационных моделей (построение концептуальной модели, построение алгоритма согласно концептуальной модели системы, создание компьютерной программы, проведение машинного эксперимента с моделью системы);

д) подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности в качестве специалистов-менеджеров высшей квалификации.

**Основными задачами изучения дисциплины являются:**

а) теоретическая подготовка студентов в вопросах подходов и способов применения имитационного моделирования в проектной экономической деятельности, появившихся в последние годы;

б) практическая подготовка студентов на примерах решения конкретных задач, требующих использования компьютерного моделирования;

в) приобретение студентами практических навыков компьютерного моделирования случайных величин, случайных событий, создания простейшей имитационной модели конкретной экономической системы, проведения необходимых расчетов и анализа

полученных результатов;

г) формирование у студентов навыков самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

В результате изучения дисциплины «Имитационное моделирование экономических процессов в проектной деятельности» студент должен:

**знать:**

- базовые понятия имитационного моделирования;
- теоретические основы метода статистического моделирования (метода Монте-Карло);

**уметь:**

- моделировать случайные события;
- моделировать дискретные случайные величины;
- моделировать случайные величины с нормальным распределением;
- моделировать случайные величины с произвольным распределением;
- строить концептуальную модель конкретной экономической системы;
- строить алгоритм согласно концептуальной модели системы;
- проводить машинный эксперимент с моделью системы;
- осуществлять анализ и оценку полученных результатов;
- последовательность создания математических имитационных моделей;
- способы моделирования случайных событий, случайных величин с различными распределениями;

**владеть:**

- направлениями развития и совершенствования математического имитационного моделирования экономических систем;
- современными инструментальными средствами имитационным моделированием;
- - методами параметрической идентификации компонентов имитационных моделей.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ ДЕ</b>	<b>Наименование дидактической единицы</b>	<b>№ п.п.</b>	<b>Тема</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)</b>
1	Методология имитационного моделирования	1	Процесс имитационного моделирования.	ПК-9, ПК-10, ПК-13
		2.	Математический аппарат имитационного моделирования.	ПК-9, ПК-10, ПК-13

		3.	Основные методологические подходы к построению имитационных моделей.	ПК-9, ПК-10, ПК-13
2	Компьютерные среды имитационного моделирования.	4.	Современные универсальные компьютерные среды имитационного моделирования.	ПК-10
		5.	Языки имитационного моделирования.	ПК-10
		6.	Имитационное (компьютерное) моделирование экономических систем.	ПК-10
		7.	Имитационное (компьютерное) моделирование производственно-технологических систем.	ПК-10
3.	Перспективы применения имитационного моделирования в экономике и управлении.	8.	Имитационные модели, область применения.	ПК-9, ПК-10, ПК-13,
		9.	Перспективы применения имитационного моделирования в экономике.	ПК-9, ПК-10, ПК-13,
		10.	Перспективы применения имитационного моделирования в управлении.	ПК-9, ПК-10, ПК-13,
Вид итогового контроля				Экзамен Контрольная работа.